

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 8 LET NA TRHU

Nová vlajková loď přichází

**PLNOAUTOMATICKÝ KÁVOVAR DE'LONGHI
PRIMADONNA ELITE EXPERIENCE PŘIPRAVÍ
I LEDOVOU KÁVU**

Novinky

**PO SAMSUNGU OHLAŠUJE STAVBU
TOVÁRNY NA SPOTŘEBIČE V USA I RIVAL LG**

Interview

**KYRIAKOS TSELIDIS, OBCHODNÍ ŘEDITEL
ELECTRA TRADE: NAŠE NOVÁ ČISTIČKA
VZDUCHU ROHNSON PATŘÍ MEZI ŠPIČKU
NA TRHU, MÁME S NÍ VELKÉ AMBICE**

IF Design Award 2017

**PRESTIŽNÍ CENU ZÍSKALY DESÍTKY
DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ.
VYBRALI JSME 15 NEJZAJÍMAVĚJŠÍCH**

Kitchen Show

**MAĎARSKÝ VELETRH KUCHYNÍ
A DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ PŘILÁKAL
REKORDNÍ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
I VYSTAVOVATELŮ**

Skupina výrobků

**KÁVOVARY – PLNOAUTOMATICKÉ,
AUTOMATICKÉ A KAPSLOVÉ**

SUŠIČKY PRÁDLA

Interview

**ALZA.CZ EXPANDUJE NA MAĎARSKÝ
TRH A MÁ ZDE VELMI AMBICIÓZNÍ
PLÁNY. ODPOVÍDÁ TOMÁŠ HAVRYLUK,
MÍSTOPŘEDSEDA
PŘEDSTAVENSTVA FIRMY**



**DE'LONGHI POKRAČUJE
V INVESTICÍCH DO TRHU
FIRMA SE VĚNUJE ZLEPŠENÍ
PREZENTACE VÝROBKŮ NA
PRODEJNÁCH**

BŘEZEN
2017



red editions



PLUS X AWARD®

concept

spotřebiče pro skutečný život



Luxusní
rychlouvarná
konvice



SINFONIA

■ RK3180



black
&white

■ RK3181



black
&white

□ RK3182

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

letošní rok začal z hlediska náběhu nových produktů, jejich prezentací a marketingu celkem pozvolna, jak už je obvyklé. První týdny byly svým způsobem ospalé, což reflektuje náš časopis tím, že už několik let vydáváme pro leden a únor jedno číslo. Od poloviny února se ale vše probudilo k životu nebývalou rychlostí a naše redakce byla doslova zavalaena informacemi o chystaných nebo uváděných novinkách včetně velmi dlouhého seznamu letošních vítězů prestižní iF Design Award. V Maďarsku se také konal zajímavý kuchyňský veletrh Kitchen Show, z něhož pro vás připravili kolegové z maďarského SELLu krátkou reportáž, a v neposlední řadě se věnujeme tématu expanze obchodu Alza.cz, shodou okolností právě do Maďarska. Kdybych se měl ohlédnout za důležitými událostmi posledních týdnů na lokální úrovni, určitě by na prvním místě byla aktivita společnosti De'Longhi v podobě nové série školení pro prodejce. Firma částečně mění svou strategii, například na trhu kuchyňských robotů, současně uvádí nové žehlicí systémy Braun a samozřejmě svůj nejnovější top model automatického kávovaru, který máme i na titulce tohoto vydání. Vše jmenované souvisí s novými aktivitami společnosti De'Longhi. Sám jsem se jedné z akcí zúčastnil, takže na straně 9 naleznete obsáhlou reportáž a další informace o tom, co je letos u De'Longhi nového. Mě na celé věci nejvíce zaujal nebývale osobní přístup týmu De'Longhi včetně nejvyššího vedení. Ostatně úvodní proslov k prodejcům měl sám generální ředitel Andrea Natale, který na místě strávil celý den. Pokud něco dokáže skutečně utužit obchodní vztahy, tak je to nepochybně to, když i top management firmy zůstává pevně nohama na zemi a nadále se věnuje reálnému „face to face“ byznysu. Jak bude nová aktivita úspěšná, ukážou až příští měsíce. Do říjnového vydání máme s panem Natalem naplánovaný rozhovor, takže si můžete být jisti, že budeme některé dotazy na úspěšnost aktuálních kroků směřovat.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Jsme oficiální
partner
hrdých kuchařů

**Můžete být hrdí na to,
co vaši zákazníci upečou**

beko



beko



Multifunkční trouba Split&Cook®

Rozdělte si troubu na dvě a pečte při rozdílných teplotách. Bez míchání vůní a chutí.

BVR 35500 XMS, en. tř. A, 80 litrů, 14 programů, horkovzduch, Surf, katalytická deska, dvojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře

Surf®



Trouby Beko

Jsou šikovné, designové a dokonalé v každém ohledu. Pečou jako profesionální a hodí se přímo do vaší kuchyně.



Multifunkční trouba s funkcí Surf®

Surf® pro dokonale rovnoměrné a rychlé pečení.

BIR 32400 XMS, en. tř. A, 82 litrů, 12 programů, horkovzduch, Surf, katalytická deska, dvojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře, nerez



Multifunkční trouba s funkcí Surf®

Surf® pro dokonale rovnoměrné a rychlé pečení.

BIR 35400 XMS, en. tř. A, 82 litrů, 12 programů, horkovzduch, Surf, katalytická deska, dvojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře, černé sklo



Multifunkční trouba s funkcí Surf®

Surf® pro dokonale rovnoměrné a rychlé pečení.

BIR 14400 BGCS, en. tř. A, 72 litrů, 12 programů, horkovzduch, Surf, katalytická deska, trojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře, černé sklo



Multifunkční trouba s funkcí Surf®

Surf® pro dokonale rovnoměrné a rychlé pečení.

BIR 14400 WGCS, en. tř. A, 72 litrů, 12 programů, horkovzduch, Surf, katalytická deska, trojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře, bílé sklo



Multifunkční trouba s funkcí SteamAid™

Pečení s podporou páry pro dokonalý požitek z jídla.

BIS 35500 XMS, en. tř. A, 82 litrů, 15 programů, horkovzduch, Surf, parní čištění, dvojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře



Multifunkční trouba s pyrolytickým čištěním

Trouba, která se čistí sama

BIM 35400 XPS, en. tř. A, 82 litrů, 14 programů, horkovzduch, Surf, Pyrolytické čištění, dvojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře



Trouba s teplotní sondou CookSense® a pyrolytickým čištěním

Pečte maso jednoduše a jako profesionál v pohodlí vašeho domova.

BIRT 25500 XPS, en. tř. A, 72 litrů, 14 programů, horkovzduch, Surf, CookSense teplotní sonda, Pyrolytické čištění, teleskopický výsuv, SoftClose dveře



Multifunkční trouba s USB a programy InnovaChef®

Vytvořte a nahrajte si vlastní programy.

BIM 25801 XMS, en. tř. A, 71 litrů, 13 programů + 82 Innova Chef, horkovzduch, Surf, USB vstup pro nahrání vlastních programů, katalytická deska, trojitý teleskopický výsuv, SoftClose dveře



25 litrová vestavná mikrovlnná trouba s grilem a automatickými programy

Nastavíte hmotnost jídla. Nic víc

MGB 25333 BG černé sklo, MGB 25333 WG bílé sklo, 25 litrů, 5 úrovní výkonu, 3 úrovně grilu, 8 automatických programů, dotekové otevírání dveří, černé sklo. Rámeček pro vestavbu je součástí MW.



25 litrová vestavná mikrovlnná trouba s grilem a horkovzdušným pečením.

Horkovzdušné pečení, mikrovlnný ohřev či grilování - vše v jednom.

MCB 25433 X, 25 litrů, horkovzdušné pečení, 5 úrovní výkonu, 4 úrovně grilu, 8 automatických programů. Rámeček pro vestavbu je součástí MW.



Nahřívací zásuvka s 5 funkcemi

Ideální kombinace ke kompaktním troubám.

DRW 11401 FX bílé sklo, DRW 11401 FB černé sklo, 5 funkcí - rozmrazování, kynutí těsta, udržování teploty jídla, předehřev nádobí nebo jídla, 4 teploty, Push and Pull otevírání, 22 litrů - 6 sad nádobí - 25 kg



Multifunkční sporák s plynovou varnou deskou a horkovzdušnou troubou s grilem

FSM 62320 DWS bílý, FSM 62320 DXS nerez, 60 cm, 8 programů trouby, 72 litrů, skleněné víko, zásuvka na plechy



Multifunkční sporák s plynovou varnou deskou a horkovzdušnou troubou s grilem

FSM 62330 DWS bílý, FSM 62330 DXT nerez 60 cm, 8 programů trouby, 72 litrů, skleněné víko, teleskopický výsuv, zásuvka na plechy, litinové rošty varné desky



Multifunkční sporák se sklokeramickou varnou deskou a horkovzdušnou troubou s grilem

FSM 67320 GWS bílý, FSM 67320 GXS nerez, 60 cm, 8 programů trouby, 72 litrů, zásuvka na plechy, sklokeramická deska, 4 varné zóny - 1 dvojitá, 1 rozšířená



Multifunkční sporák s indukční varnou deskou a horkovzdušnou troubou s grilem

FSM 69300 GXT, 60 cm, 8 programů trouby, 72 litrů, teleskopický výsuv, zásuvka na plechy, nerez



20 litrová mikrovlnná trouba s grilem

MGF 20210 X nerez + zrcadlové dveře, 20 litrů, 5 úrovní výkonu, 2 úrovně grilu, výkon 800 W / 1000 W gril, digitální časovač s displejem



20 litrová mikrovlnná trouba s 5 úrovní výkonu

MOC 20100 W bílá, MOC 20100 S stříbrná, 20 litrů, 5 úrovní výkonu, výkon 700 W, mechanický časovač 30 min

Příslušenství k troubám Beko

Parní box Steam Health™

Lehké a zdravé pokrmy připravujte přímo ve své troubě Beko díky parnímu boxu Steam Health. V tomto příslušenství si připravíte ryby, zeleninu, maso nebo jejich kombinaci



Zkuste si snadný a rychlý recept od Romana Vaňka!

Alsaská pizza (Tarte flambée)

Dokonalá pizza s příslušenstvím Beko

Pizza kámen včetně prkénka na pizzu udrží maximální teplotu při pečení. Otestováno profesionály.



Kompletní recept s postupem na přípravu → naleznete na další straně

Zkuste si snadný a rychlý recept od Romana Vaňka!

Alsaská pizza (Tarte flambée)

Budeme potřebovat

Suroviny na těsto:

- 25g másla
- 5g droždí
- 250ml vody
- 500g hladké mouky
- hladká mouka na podsypání těsta
- 520g crème fraîche

Ingredience na náplň:

- 2 lžičky soli
- ½ kávové lžičky nastrohaného muškátového oříšku
- 280g uzené slaniny
- 280g červené cibule
- čerstvě mletý pepř na dochucení



Postup přípravy

1. Vyndej z lednice máslo a nech ho změkknout v pokojové teplotě.
2. Do robotu upni nástavec typu „hák“.
3. V misce rozmíchej droždí se 60 ml vody.
4. Do mísy robotu nalij zbývající vodu. Přidej rozmíchané droždí, mouku a změkklé máslo. Míchej na středních otáčkách 8 minut do hladkého těsta.
5. Vál posyp moukou a vyklop na něj vymíchané těsto. Vytvoř z něj kouli, přikryj čistou utěrkou a nech 1 hodinu zrát.
6. Z těsta utvoř váleček, který rozděl na 4 stejné díly. Každý o váze cca 200g.
7. Rozehřej troubu na 280 °C.
8. Nařezej 4 pečicí papíry na velikost plechu do trouby.
9. Každý díl těsta vyválej na obdélník zhruba 28 x 38 cm. Těsto bude velmi tenké. Přenes rozválené těsto na pečicí papír.
10. Smíchej v misce crème fraîche, sůl a muškátový oříšek.
11. Nakrájej slaninu a cibuli na tenké nudličky.
12. Pomaž vždy jeden kus rozváleného těsta směsí crème fraîche a posyp částí cibule a slaniny. Dle chuti opepři.
13. Obrať plech vzhůru nohama a přetáhni na něj pečicí papír s připraveným tartem.
14. Peč na pizza kameni přibližně zhruba 3 až 5 minut, dokud nezačnou okraje tartu tmavnout nebo se na něm netvoří puchýře.

Nechte si chutnat!

320 °C
na pizzu

Profi pizza v troubě Beko BIM 35401 XMS

Opravdová pizza. Žádná rozmrazovaná, ale pečená na 320°C na kameni, to neumí žádná jiná trouba v ČR.



Roman Vaněk

zakladatel Pražského kulinářského institutu.

beko



Obsah

Březen 2017

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

9 Reportáž

De'Longhi nepolevuje. Školí prodejce a investuje do kvalitní prezentace výrobků v prodejnách

12 De'Longhi

PrimaDonna Elite Experience

Když ledy tají

15 Skupina výrobků

Kávovary – plnoautomatické, automatické a kapslové

19 KRUPS: Technologie

Quattro Force pro dokonalou kávu!

21 Bosch: Káva jako od baristy.

Kdykoli dostanete chuť

23 Kvalita kávy je pro Nespresso tím nejdůležitějším. Životní prostředí ale firmě také není lhostejné. Z recyklovaných kapslí pak může vzniknout i jízdní kolo Festka

26 360° požitok pro všechny smysly, to je nový plnoautomatický kávovar JURA J6

28 Ekonomické novinky

Groupe SEB ohlásil rekordní prodeje, Samsung chce postavit v Americe továrnu na spotřebiče a další zprávy

30 Od cibetek ke slonovi aneb nejdražší kávy světa

32 Osmý ročník veletrhu Kitchen Show v Maďarsku přivítal 27 000 návštěvníků. Většina významných firem na něm nechyběla

34 Čistička vzduchu Rohson R-9600 Pure Air

Síla sedminásobné filtrace pro zdravý a čistý vzduch ve vaší domácnosti

37 Kyriakos Tselidis, obchodní ředitel společnosti Electra Trade:

Naše nová čistička vzduchu Rohson patří mezi špičku na trhu, máme s ní velké ambice

38 Facebook chce rozptýlit obavy, připravuje

pokročilé nástroje pro reklamní analytiku

**39 Zajímavé novinky
značky DOMO pro jarní sezonu**

**40 Geniální inovace myček přichází na trh.
Electrolux představuje systém ComfortLift**

**42 Tomáš Havryluk,
místopředseda
představenstva Alza.cz:**

V Maďarsku už doručujeme
do druhého dne

**43 Vestavné spotřebiče EDESA
čistý design a funkčnost za rozumnou cenu**

**44 Beko: Zbavte zákazníky sušáku,
žehlení i senné rýmy**

46 iF Design Award 2017

Desítky oceněných spotřebičů, vybrali jsme
15 nejzajímavějších

50 Sušičky Whirlpool Supreme Care

Minimální spotřeba, 6. smysl
a 3D proudění vzduchu

52 Skupina výrobků

Sušičky prádla

**57 Bosch: Sušení s technologiemi,
které jsou stejně moderní jako design**

62 Vyspělé technologie a unikátní design

Sušičky a pračky se sušičkou Hotpoint Aqualtis

**60 Samsung: Nová generace
pračkosušiček s funkcí AddWash. Přidávejte
prádlo kdykoliv během praní**

**63 Sušičky a pračky se sušičkou na českém
trhu podle GfK**

64 Sušičky Candy

Zjednodušte si péči o prádlo

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
 LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
 LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
 VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
 WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
 TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08



Nejprodávanější pákový kávovar má nástupce. Přichází nová řada Dedica Style od De'Longhi

Úspěch původních kávovarů řady Dedica byl obrovský, mimo jiné získaly cenu „Produkt roku 2016“ na Heureka.cz. Společnost De'Longhi na zájem zákazníků poměrně rychle reagovala loni na podzim rozšířením řady o dva kávomlýnky, aby si milovníci toho nejlepšího espresa mohli pořídit designově sladěný pár. V návaznosti na to nyní uvádí na trh nové modely samotných kávovarů v řadě nazvané Dedica Style s matnou povrchovou úpravou – původní modely byly lesklé. Konkrétně najdete novinky pod označeními EC 685.W (bílá), .R (červená), .BK (černá) a .M (metalická). Novinky používají při přípravě tlak 15 barů, profesionální držák filtru s integrovaným vylepšením pro bohatou „cremu“. Přínosem je i dvojitě sítko na mletou kávu, které se snaže čistí. Použít můžete s těmito stroji také pod standardu E.S.E. Nechybí nastavitelná



tryska na páru (novinkou je přepínání mezi funkcí napěnění nebo jen ohřátí), schopná výdeje horké vody, a dvojitý odkapávací tácek pro možnost použití sklenic vysokých až 13 cm. I v tomto kompaktním pákovém modelu tedy můžete připravit latte macchiato. Když už jsme zmiňovali kompaktnost, jsou tyto celokovové kávovary pouze 15 cm široké. Nádržku na vodu lze vyjmout, aby bylo její doplňování pohodlné. Kávovary Dedica Style už společnost De'Longhi oficiálně uvedla na trh a můžete je pro své obchody objednávat.



Světově první instalace nové 5kg pražírny Novoroaster bude v pražském Kávovém centru

Úspěšný projekt Kávového centra společnosti JABLUM Czech si připsuje další prvenství – putuje do něho jako na první místo na světě 5kg horkovzdušná pražička německé značky Novoroaster. Zařízení nové generace schopné pražit variabilně 600 g až 5 kg kávy používá plně automatický systém včetně inovovaného chlazení kávy po upražení.

Pražička je vyrobena z kvalitní nerezové oceli a skla. Stejně jako stávající 1kg a 2kg modely bude novinka umožňovat precizní nastavení pražicích profilů a kontrolu celého procesu v reálném čase. Do Kávového centra bude instalována v průběhu dubna.

V posledním roce výrazně roste zájem zákazníků o kvalitní čerstvě praženou kávu. Rozšíření pražírny další technologickou novinkou je pro Kávové centrum cestou, jak poptávku uspokojit. Pražírny Novoroaster jsou mezi odborníky ceněny zejména pro svoji vysokou spolehlivost. Díky řadě technických inovací představuje nová generace pražírny Novoroaster skutečnou špičku v pražení kávy.

Na rostoucí popularitu lokálního pražení kávy navazuje Kávové centrum také výrazným rozšířením prostor pro degustace káv i nabídky značek. Zákazníci mají nyní možnost porovnat chuť kávy připravené na téměř stovce různých technologií. Od alternativních příprav, přes širokou nabídku automatických kávovarů až po profesionální pákové kávovary a to pod vedením našich zkušených baristů.

Nové varné konvice Concept ve vás chtějí probudit umělce

Česká značka Concept uvedla na trh dvě zajímavé varné konvice. Model RK0015 přichází s velmi netradičním prvkem – firma ho dodává se štětcem a 6 barvami, aby si zákazník design jinak v základu zcela bílého spotřebiče dotvořil sám. Nebyvale kreativní přístup v oblasti domácích spotřebičů, byť už se něco podobného občas objevilo v kategorii velké bílé techniky. Keramická bezspirálová nádoba má objem 1l, používá dvojitý bezpečnostní systém, automaticky se vypíná po dosažení varu a její příkon se pohybuje mezi 950 až 1100 W. Druhou novinkou je konvice RK2000 s funkcí Colour Light, která

mění plynule barvu podsvícení zadní části při růstu teploty. Jinak jde o klasickou bezspirálovou nerezovou konvici o objemu 1,7l. Opět u ní naleznete dvojitý bezpečnostní systém a funkci automatického vypnutí po dosažení varu. Příkon je vzhledem k většímu objemu 1850 až 2200 W.



JSME TV HVĚZDY

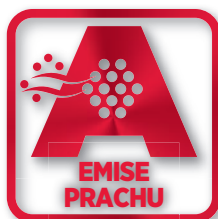
Řada vysavačů AAAA

Extrémně výkonné
a tiché vysavače

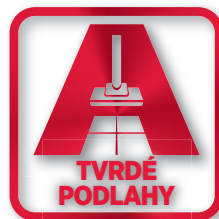
Hoover představuje svou nejnovější řadu vysavačů, která dosahuje **perfektních čistících výsledků** na všech typech podlah. Jedná se o jedny z nejtichších vysavačů na trhu. Vysávání nikdy nebylo tak tiché díky **Intense Silent Power System**.



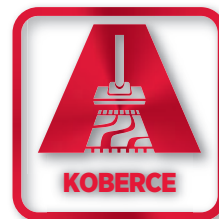
Až o **50 % energeticky účinnější** než modely s vysokým příkonem.



Perfektní pro alergiky. Vzduch, který se vrací zpět do vaší domácnosti je vždy čistý díky maximální filtrační účinnosti až **99,98 %**.



Dosažení nejlepších výsledků vysávání všech typů podlah. Více než **111%** vysátého prachu na tvrdých podlahách a **více než 91% na kobercích**.



Intenzivní **ticho**

Pár decibelů může znamenat velký rozdíl ve snížení hluchosti.



Nyní můžete vysávat, i když děti spí, nebo v noci, aniž byste rušili vaše sousedy. **Intense Silent Power System od značky Hoover** zaručuje maximální ticho a komfort během vysávání. Perfektní kombinace inovativních materiálů, optimalizace dráhy vzduchu a tichého příslušenství umožňuje dosáhnout hluchosti pouhých 59 dBA (v závislosti na modelu).



Platí pro vybrané modely AAAA vysavačů Hoover. Pro uplatnění prodloužené záruky na motor vysavače je nutné výrobek zaregistrovat do 30 dnů od data zakoupení vysavače na www.registrace-zaruka.cz.



**Dirt
Devil**



ÚKLID S VYSOKOU ÚČINNOSTÍ

BEZDRÁTOVÉ VYSAVAČE RENEGADE

- ✓ Lithium baterie pro dlouhotrvající vysoký výkon.
- ✓ Ergonomický design pro snadnou manévrovatelnost kolem nábytku.
- ✓ Lehký pro snadné přenášení z jedné místnosti do druhé.



LITHIUM ION

18V DLOUHOTRVAJÍCÍ
VÝKON

35

DOBA
PROVOZU

4H

NABÍJENÍ

BaSys.cz

MALL.CZ

DATART

kasa.cz

alza.cz

EURONICS

dirtdevil.basys.cz

De'Longhi nepolevuje.

Školí prodejce a investuje do kvalitní prezentace výrobků v prodejnách

Mnoho lidí si pokládá na českém trhu s domácími spotřebiči otázku, jak je možné, že značka De'Longhi udržuje své vedení v kategorii automatických kávovarů s výrazně nadpolovičním tržním podílem tolik let v řadě. Odpověď samozřejmě není jednoduchá a jednoznačná, ale bezesporu situace souvisí jak s neustávajícími investicemi do standardní marketingové komunikace, tak především s investicí (nejen finanční) do segmentu kávovarů jako takového.

V polovině února zavítal magazín SELL na pozvání českého managementu De'Longhi do hotelu Grandior v Praze, kde probíhalo první ze série plánovaných školení značek De'Longhi, Kenwood a Braun. Základním pilířem nové aktivity De'Longhi je umožnit zaměstnancům řetězce, hovořícím denně se zákazníky v prodejnách, získat osobní zkušenosti s výrobky značek Braun, De'Longhi a Kenwood. Prodejce by měl předvádět a hovořit o zařízení přirozeně, ne pouze vyjmenovávat základní vlastnosti a přednosti z prezentačního listu nebo katalogu, jak je často běžné. Celodenní program se proto nese v uvolněném přátelském duchu a nepostrádá osobní rozměr.



Andrea Natale,
generální ředitel
CZ/SK/HU zastoupení
společnosti De'Longhi

Generální ředitel českého, slovenského a maďarského zastoupení De'Longhi celou akci uvedl slovy: „Dnes už není česká společnost v situaci, že by výrobky nutně potřebovala a musela je kupovat. Je potřeba proto o zákazníky bojovat,

a tak přicházíme s novým typem školení. Můžeme prodejce podporovat velkolepým marketingem a akčními letáky, jenže pokud si nemá koncový zákazník možnost výrobek osahat, vyzkoušet, uvěřit v jeho kvalitu, není prodej rozhodně zaručen. Když bude na prodejně zaměstnanec, který sám našim spotřebičům věří a má s nimi osobní zkušenost, může přenést své nadšení na zákazníky. De'Longhi není jen nějaká firma s investicemi a požadavky na zisk. Jde o rodinný byznys řízený stejnojmennou rodinou. Osobní a lidský rozměr, který to našemu podnikání dává, teď chceme předat českému trhu. Nejde tedy o to, abyste se při školení učili spoustu specifikací. Cílem je, abychom spolupracovali na celém řetězci hodnot pro společný výsledek, který přináší ovoce nám, vám i koncovým zákazníkům.“



Český a slovenský trh s plnoautomaty Z 10 tisíc na 65 tisíc ročně

V průběhu prezentace zaznělo mnoho zajímavých informací o zdejším trhu s kávovary, na němž se před 10 lety prodávalo ročně pouze 10 tisíc plnoautomatických modelů. Loni to bylo už 65 tisíc a Andrea Natale věří v další růst, protože aktuálně je tento trh nejsilnější ve velkých městech a jejich blízkém okolí. Projekt školení vznikl primárně pro posílení prodeje mimo tyto oblasti, kde vidí pan Natale největší potenciál pro růst nejen v kategorii kávovarů, ale i dalších spotřebičů, jako jsou kuchyňské roboty nebo žehlicí systémy. Během několika let by podle něho mohl trh dosáhnout 100 tisíc prodaných plnoautomatů ročně – cestou k tomu je podle něj ta nejužší spolupráce výrobců a resellerů.

Jak drží De'Longhi téměř tři čtvrtiny trhu?

Během své řeči Andrea Natale komentoval i dlouhotrvající situaci s udržováním tržního podílu okolo 70%, co se týče plnoautomatů. Jde o stav, který v SELLU pravidelně rozebíráme, a doufáme ve změnu, z níž by celá produktová kategorie v dlouhodobém horizontu těžila. Konkurenti ale nejsou schopni systematicky a trvale s podílem De'Longhi hnout, a to ani ty největší firmy, které v jiných produktových kategoriích dominují. Přitom je segment kávovarů maržově enormně zajímavý, a nejde tedy o to, že by o něj neměly zájem. Není to otázka financí a investic do marketingu. Andrea Natale záhy odhaluje během demonstrace nejnovější vlnkové lodi PrimaDonna Elite Experience, proč podle něj naráží konkurenti neustále do zdi jménem „De'Longhi“. Jde ke kávovaru a nechává ho připravit cappuccino. Následně ukazuje prodejčům dokonale kompaktní mléčnou pěnu bez viditelných bublinek, která drží na lžičce a „ignoruje“ gravitaci. Ani po 10 minutách, během nichž cappuccino leží v prezentační místnosti na stole, se pěna nehne. Natale objasňuje, že ačkoliv systém tvorby pěny vypadá na první pohled podobně jako před 10 lety – De'Longhi stabilně používá odnímatelnou nádobku s tryskou – doznalo mísení páry, vzduchu a mléka za oněch 10 let zásadních vylepšení a vrcholem vývoje je současný top model.



Generální ředitel Andrea Natale a obchodní ředitelka Šárka Kohoutková, De'Longhi Praga s.r.o.

Při prezentaci mléčného systému pan Natale poznamenal: „Před 10 lety jsme představili revoluční systém One Touch Cappuccino. Na jeden stisk tlačítka dokázaly naše kávovary připravit mléčné kávové speciality. Byl to v té době úžasný systém a samozřejmě jsme si ho patentovali. Trh nás pak následoval, jenže my nadále přicházeli s inovacemi, které nás posouvaly kupředu, a ostatní vždy jen reagovali. Když tedy konkurenti dělají ‚One Touch Cappuccino‘, není to totéž. A proto nadále držíme ten rekordní tržní podíl. Nejnovější verze LatteCrema System vytváří pěnu bezkonkurenčně kompaktní a stálou.“

Je to v DNA

Nakupovat kávovary v Číně a lepit na ně značku „XY“ dokáže dnes kdekdo. U varných konvic a topinkovačů s nejnižšími cenami to může být zákazníkům jedno, ovšem automatické kávovary jsou něco jiného, stejně jako další výrobky středního až prémiového cenového segmentu. Zde hraje značka, její pozice a renomé naprosto zásadní roli. V De'Longhi si to uvědomují a každá jejich značka má bohatou historii, může se pochlubit zásadními inovacemi, které celou produktovou skupinu posunuly vpřed.

„Silou každé značky je její DNA. Musíme s tímto DNA pracovat a promlouvat u každé značky pro ni specifickým jazykem. U De'Longhi je to ‚Italian Way of Life‘ neboli ‚italský způsob života‘. V případě Kenwoodu zase britské kořeny, pozice aristokrata mezi kuchyňskými roboty a konečně u značky Braun německá kvalita. Na tom musíme stavět,“ zaznělo mimo jiné z úst Andrey Nataleho. „Podívejte se na trh kuchyňských robotů, který byl dluho velmi malý a pak náhle doslova explodoval. Prodeje šly raketově vzhůru, a tak se do této kategorie vrhlo najednou mnoho firem. My jsme me-

zitím tak trochu pozapomněli své kořeny. Nakonec jsme se vrátili v myšlenkách na úplný začátek, kde stál vynálezce Kenneth Wood, jenž vymyslel planetární systém míchání. To činí značku Kenwood jedinečnou. Od tohoto bodu jsme se rozhodli znovu odrazit a strategii pro Kenwood změnit. Přicházíme se 3 typy celokovových robotů, které spojuje nadčasový design, vysoký výkon a kvalitní materiál – kov,“ pokračoval Natale při svém projevu k prodejčům.

Kenwood chce nyní promlouvat k zákazníkům mnohem jednodušší řečí, cílit na náročnější uživatele, být v roli technologického lídra a komunikovat své DNA i prostřednictvím toho, že jeho roboty používají nejlepší kuchaři světa. Například dvouhvězdičkový michelinský Moreno Cedroni, jenž každoročně přijíždí do Prahy během Prague Food Festivalu a ukazuje své umění právě v prostoru značky Kenwood.

Stejným způsobem bude firma přistupovat ke značce Braun, která před dvěma lety vstoupila na trh žehlicích systémů a za tu dobu se z nuly dostala k 15% tohoto trhu. Letos uvádí nové a dosud nejvyšší modely řady 7 (prezentace v SELLU 1-2/2017, str. 40), opět s technologií iCare (jedna teplota pro všechny tkaniny) a takzvanou „snowboardovou“ žehlicí plochou, díky níž se při žehlení nezaseknete o knoflíky a švy. V květnu pak přijdou na trh nové žehličky Braun, které budou tvořit jakýsi mezistupeň mezi klasickou napařovací a vysoce výkonnou systémovou žehličkou. Jejich prezentace bude také stát na dvou základních argumentech – zahnutá (snowboardová) žehlicí plocha a iCare. De'Longhi věří, že zatím relativně malý trh žehlicích systémů čítající 8 tisíc prodaných kusů ročně může tuto hranici překročit. A chce se na jeho růstu podílet.



Prémiové výrobky, prémiová prezentace

Poslední zásadní novinkou u De'Longhi, o níž s námi hovořil Andrea Natale po své prezentaci již osobně, je výrazné zlepšení prostředí pro prezentaci výrobků v prodejnách. Obzvláště u kávovarů nebo kuchyňských robotů, respektive všech dražších výrobků, velmi záleží na tom, jaký dojem v obchodě udělají. Dlouho-

době je tato oblast problémem hlavně v řetězcích, kde například změřt zhasnutých kávovarů ve 3 úrovních nad sebou v nevzhledném regálu nepůsobí úplně adekvátně tomu, že si jde zákazník pořizovat stroj za 15, 25 nebo i 50 tisíc korun. De'Longhi proto přišlo s pilotním projektem v Electro Worldu v Průhoncích, kam instalovalo prezentační bloky se svými výrobky, které se pochopitelně s běžným regálem vůbec nedají srovná-

vat. Spotřebiče působí na zákazníka hned úplně jinak, jako by ožily a aktivně lákaly k prohlédnutí zblízka. Nechybí užitečné doplňky a příslušenství, jež má zákazník hned po ruce. Ještě kdyby se podařilo vedení De'Longhi přesvědčit prodejce, aby byly například kávovary zapojené a za asistence personálu prodejny si je mohl zákazník vyzkoušet...

Lubor Jarkovský

Když ledy tají

Italská společnost De'Longhi, číslo jedna ve světě plnoautomatických kávovarů si pro letošní rok opět připravila revoluční novinku. Současný nejvyšší model kávovaru této značky- PrimaDonna Elite, povýšila ještě na vyšší úroveň. **Na přelomu března a dubna letošního roku se tak na regálech obchodů objeví nový model PrimaDonna Elite Experience (s označením ECAM 650.85.MS), s unikátní funkcí ledové kávy.** Správný čas na kávu tak teď bude opravdu kdykoliv.

Osvěžení v letních dnech

Příprava ledové kávy je snadná a hlavně chuťově velmi lahodná. Součástí balení je extra karafa, která slouží pro přípravu horké čokolády a současně i ledové kávy. Díky formičkám na led, které jsou také součástí balení, se vytvoří led, následně se do karafy připraví požadované množství kávy a speciální pěnič v karafě se postará o jedinečný výsledek. Ledová káva má extra pěnu a jemnou krémovou strukturu. To vše během chvilky. Svou dávku energie si teď každý může vychutnat i v horkých letních měsících.

Něco na zahřátí

Ač současný model disponuje 14 různými nápoji, nová PrimaDonna Elite přidala ještě další dva teplé nápoje a opět se jedná o unikátní funkce u plnoautomatických kávovarů. **Prvním z nich je nápoj Americano, který je připraven kombinací espressa a horké vody.** To vše jedním stiskem a bez nutnosti posouvat šálek pod trysku s vodou. Kávovar namele požadované množství kávy na espresso, které také připraví v požadované velikosti. Následně je kávová sedlina shozena do nádobky na sedlinu a přes stejné dávkovače je nápoj ještě nastaven

horkou vodou, opět dle požadovaného množství. Americano pak splňuje požadavky i těch nejnáročnějších uživatelů, kdy espresso si zachovává svou chuť a aroma a díky horké vodě je možné si připravit požadovanou velikost nápoje.

Zcela netradiční funkcí pro plnoautomatické kávovary je pak nově možnost připravit si horkou vodu na čaj, ale dle preferovaného druhu čaje. Tato funkce tak jednoduše simuluje rychlovarnou konvici s možností nastavení rozdílných teplot. Na displeji kávovaru si jednoduše zvolíte jeden ze 4 různých čajů (bílý, zelený, černý a oolong) a dávkovač vody



vám vydá požadované množství vody dle nastavené teploty. Teploty jsou pro jednotlivé druhy čajů nastavené v rozmezí od 75 °C do přibližně 95 °C.

Všechny ostatní funkce, kterými disponuje první model PrimaDonna Elite, zůstávají beze změny. Samozřejmostí tak je až 6 nastavitelných profilů, ovládní kávovaru pomocí mobilní aplikace, ve které jsou i cenné rady a doporučení, jak se o kávovar starat. Možnost personalizace všech nápojů a jejich uložení do paměti kávovaru. Patentovaný LatteCrema systém pro přípravu lahodných mléčných nápojů, stejně jako funkce horké čokolády. Se zásobníkem na 400 g zrnkové kávy a nádržkou na vodu o objemu 2 l se jedná o kávovar s dostatečnou kapacitou i pro větší rodiny.

Tento prémiový kávovar nové generace bude uveden na trh pod označením PrimaDonna Elite Experience ECAM 650.85.MS.



PRIMADONNA ELITE

EXPERIENCE



DeLonghi
Better Everyday



Umí Káś kávovar připravit ledovou kávu?



Cenová válka má negativní dopad na trh s automatickými kávovary. Některé stroje mají viditelně „podstřelené“ ceny

Pro mnohé výrobce automatických kávovarů je dlouhé roky přetrvávající situace, kdy značka De'Longhi trh ovládá s výrazně nadpolovičním podílem, silně frustrující. Vždy docházelo k nějakým cenovým excesům u všech značek, ale vývoj během posledního roku naznačuje, že z výstřelků se pomalu stává norma. Zničit cenovou úroveň je přitom velmi snadné. Proces ozdravení naopak bolestivý a zdlouhavý.

Marže v oblasti automatických a plnoautomatických kávovarů patří k velmi vysokým, protože i průměrná pořizovací cena těchto výrobků je poměrně vysoká, takže jde o dražší zboží, kde mají výrobci a prodejci pěkný manévrovací prostor. Trh netrpí přetlakem značek, přesto na něm dochází k až překvapivé cenové erozi u některých modelů. V redakci jsme zaznamenali dokonce situaci, kdy se v akčním letáku některého z řetězců objevil plnoautomatický stroj hluboko pod hranici 10 000 Kč. Takzvaného „podstřelení“ ceny si všímáme poslední rok mnohem častěji, a přestože výrobci by dle legislativy neměli výslednou prodejní cenu ovlivňovat, nepřímé cesty se najdou vždy. Trh dle údajů GfK roste, a to dokonce dvouciferně (viz komentář Zdeňka Bárty na následující straně), a vše vypadá na první pohled, co se týče vývoje do budoucna, růžově. Citelné snižování cen je ale nebezpečné – nejlepším příkladem a současně varováním budiž vývoj na trhu s televizory, kde došlo před zhruba 10 lety k cenové válce, až se televizory, které měly stát zhruba 20 000 Kč, prodávaly v době nejtuzší fáze ekonomické krize za 10 000 Kč. Teprve poslední dva tři roky dochází k postupnému ozdravení, s nímž pomohl příchod 4K televizorů a nyní těch s OLED panely. Pokud by došlo v segmentu kávovarů k otevřené cenové válce bez jakýchkoliv pravidel, mohlo by to být pro celý byznys devastující. Nehovoříme vyloženě o výprodejových kávovarech, kterých se chtějí prodejci nebo výrobci za každou cenu ze svých skladů zbavit a v omezeném počtu kusů je do trhu vyšlou s extrémní slevou. Nejproblematičtější je samozřejmě to, když dochází k nebyvalé cenové erozi u „živých“ modelů. A zdaleka nejhorší je, když jsou za přehnaně nízké ceny do trhu vysílány už od počátku. Rekordmanem je v tomto ohledu dle našich zjištění značka Saeco – jako příklad uvedeme model Saeco Incanto HD8916/09. Reálně se dostal na trh v červenci 2016 za překvapivě nízkou cenu 17 990 Kč, přičemž ho někteří prodejci začali prodávat pár týdnů nato už za 15 990 Kč. Na Alza.cz a Mall.cz se prodává nyní za 16 990 Kč a samotný Philips ho na svém vlastním e-shopu nabízí dokonce za oněch minimálních

15 990 Kč (opak bývá pravidlem – výrobce, pokud má vlastní obchod, na něm prodává za doporučené maloobchodní ceny, které jsou vždy vyšší, než ty reálné v obchodech). Přitom jde o stroj, jenž výbavou, provedením a funkcemi konkuruje výrazně dražším modelům jiných značek. Za jeho přímou konkurenci považujeme například tyto modely, také uvedené do prodeje v loňském roce:

Nivona CafeRomatica 758

Reálná prodejní cena: 19 999 Kč

Datum uvedení: podzim 2016

De'Longhi DINAMICA ECAM 350.55.B

Reálná prodejní cena: 22 990 Kč

Datum uvedení: jaro 2016

JURA ENA Micro 90

Reálná prodejní cena: 24 990 Kč

Datum uvedení: jaro 2016

Ceny všech uvedených kávovarů platí k 16. 3. dle serveru Heureka.cz, kde v seznamu listovaných prodejců naprostá většina drží uvedenou cenu. Ceny jsme kontrolovali také na Alza.cz, která na Heureka.cz není.

Když jsme si všechny zmiňované kávovary osobně prohlédli v různých prodejnách, musíme říci, že dílensky a funkčně stojí Saeco někde na úrovni modelu DINAMICA od De'Longhi. Rozhodně působí celkově lépe než příliš „plastová“ novinka značky Nivona, která horší šasi dohání barevným displejem a Bluetooth konektivitou. Mimochodem zde nám vzhledem ke smart funkcím a barevnému displeji přijde prodejní cena také přehnaně nízká, nicméně zpracování kávovaru a jeho design jí v zásadě odpovídají. Další hodnocení uvedených dat a informací necháme na čtenářích, kteří sami v oboru výroby a prodeje domácích spotřebičů působí. My v redakci doufáme, že se snižování cen u nových kávovarů nevykne kontrole, protože by to mohlo celý trh narušit. A to není v zájmu nikoho, nakonec ani spotřebitelů, protože z malých zisků se pak těžko platí vývoj inovací a nových technologií...

Do přehledu jsme zařadili kávovary plnoautomatické, které dokážou připravit mléčné kávy na stisk tlačítka, dále kávovary automatické, u nichž probíhá automaticky pouze příprava espressa, a konečně kávovary kapslové.

BOSCH VEROAROMA 700 TES60729RW

Kávovar německé značky se vyznačuje nerezovým provedením s přehledným ovládacím panelem doplněným o displej. Stroj používá několik moderních technologií pro zajištění nejvyšší kvality kávy. Základ tvoří inteligentní ohřevný systém s technologií SensoFlow, udržující stabilní teplotu vody během spařování. Důležitá je i koncepce stroje nazvaná AromaPro s turbulenční komorou s patentovaným prohnutým pístem. Díky ní dochází k lepší extrakci kávy. Jelikož jde o plnoautomat, disponuje automatickým systémem přípravy mléčné pěny včetně čištění mléčných cest pomocí jednoho tlačítka. Tlak čerpadla dosahuje 19 barů, mlýnek je keramický, zásobník na vodu má objem 1,7 l.

 Tlak
19 barů

 Výška
výpusti až
140 mm

 2 cappuccina
jedním
stiskem

 Keramický
mlýnek

 Tlak
15 barů

 Výška
výpusti až
135 mm

 2 cappuccina
1 stiskem

 Keramický
mlýnek

DE'LONGHI DINAMICA ECAM 353.75.W

Loni na jaře uvedl lídr českého trhu s automatickými kávovary zcela novou řadu DINAMICA v nižším středním a středním cenovém segmentu. Kávovary se vyznačují kompaktním designem a zaoblenými tvary. Vlaková loď řady patří do kategorie plnoautomatů a používá patentovaný LatteCrema System pro přípravu mléčné pěny. Velké množství nápojů lze připravovat stiskem jednoho tlačítka přímo na ovládacím panelu. Z nabídky klasických káv a odvozených mléčných specialit vyčnívá dvojité espresso Doppio+ nebo velká ranní káva „Long“. Samozřejmě lze jednotlivá nastavení pro nápoje upravit dle vlastních preferencí – aroma, množství vody, teplota. Čerpadlo kávovaru vyvíjí tlak 15 barů. Zásobník na vodu má objem 1,8 l.

 Tlak
15 barů

 Výška
výpusti až
153 mm

 Barevný
displej
a personalizace
menu

 Keramický
mlýnek


JURA Z6

V superprémiové kategorii plnoautomatických kávovarů s cenou nad 50 000 Kč nepůsobí mnoho značek. Švýcarská JURA je ovšem na tyto stroje specialista. Model Z6 v kovovém provedení s čelní stranou z 3 mm silného hliníku je osazen velkým plnobarevným LCD displejem. Můžete na něm volně měnit názvy nápojů a vytvářet vlastní. Kávovar samozřejmě používá systém P.E.P. (Pulse Extraction Process), jímž JURA vybavuje všechny své nové kávovary – během přípravy kávy je v krátkých intervalech přesně dávkována horká voda, aby mělo aroma více času se rozvinout a dodat nápoji maximum chuti. Extrakce kávy probíhá pod tlakem 15 barů. Mletí zajišťuje výkonný mlýnek Aroma^{G3}. Nádržka na vodu má objem 2,4 l.



Přístroje na přípravu kávy na českém trhu podle GfK

Prodej kávovarů stagnuje, obrátově však i nadále vykazuje růst. Za prvních deset měsíců roku 2016 vzrostla ve sledovaných odbových cestách hodnota trhu meziročně o 15 %. Zhruba 20% přírůstek vygenerovaly plnoautomaty a páková espressa, o 7 % se zvýšily tržby za překapávací kávovary.

Plně automatická espressa zajistila z celkové hodnoty trhu kávovarů za prvních deset měsíců loňského roku už dvě třetiny. Prodávala se

v rostoucí míře od nejlevnějších až po nejdražší, v ceně vyšší než 10 000 korun se prodalo zhruba 60 % celkového objemu prodeje plnoautomatů. V průměru za ně kupující zaplatili 13 900 korun, což bylo přibližně o dalších 400 korun více než před rokem.

Cenový průměr se zvedl také u kapslových kávovarů, a to na částku 1 900 korun. Zájem se v meziročním srovnání snížil o nabídku přístrojů v ceně do 3 000 korun, naopak prodeje dražších rostly. V souhrnu však objem prodeje klesl o více než 10 %, v hodnotě o 4 %.

Dařilo se rovněž pákovým espressům, a to zejména v ceně od 4 000 do 6 500 korun, ale i vyšší. Nárůst poptávky po dražším sortimentu zvýšil průměrnou cenu meziročně zhruba o desetinu na částku 4 400 korun.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech



DeLonghi

Better Everyday



Připravte se na budoucnost

Nová PrimaDonna Elite Experience
ECAM 650.85.MS

Tlak
15 barůVýška
výpusti až
105 mmSmart funkce
pomocí
BluetoothKeramický
mlýnek

KRUPS EA860E LATTE SMART

Novinka z loňského podzimu je v této stáji první vlašťovkou se smart funkcemi. Lze ji totiž propojit s chytrým telefonem nebo tabletem přes Bluetooth, přičemž aplikace neslouží pouze k ovládní nebo nastavení kávovaru, ale také ke sledování videonávodů nebo přijímání notifikací o potřebě údržby apod. Kromě běžných proplachů a čištění zdůrazňuje výrobce, že si kávovar sám čistí spařovací jednotku a není potřeba ji vyjímát. Novinka také používá takzvanou technologii Quattro Force, což je kombinace různých prvků pro dosažení co nejlepší chuti kávy – včetně unikátního hydraulického pčhovacího systému. Kávovar pracuje s tlakem 15 barů, používá nádržku na vodu o objemu 1,7 l a zásobník na zrna s kapacitou 270 g.

NIVONA CAFEROMATICA 858

Jeden z nejvyšších modelů německé značky, dodávaný v nerezovém provedení s chromovými prvky a s barevným TFT displejem, je plnoautomatem pro přípravu espressa a mléčných káv stiskem jednoho tlačítka. Dodávaný je s izolovanou nádobou na mléko z nerezové oceli. Kávovar poskytuje možnost vytvoření až 9 osobních receptů a individuální výběr aroma s 5 různými nastaveními včetně 2 šáleků. V nabídce se také nacházejí čisticí programy – proplachování, čištění a odvápnění. Nádržka na vodu má objem 1,8 l.

Tlak
15 barůVýška
výpusti až
140 mmThermo
nádobka na
mlékoKeramický
mlýnekTlak
15 barůVýška
výpusti až
163 mmVodní filtr
AquaCleanKeramický
mlýnek

SAECO PICOBARISTO SM3061/10

Aktuálně chystanou novinkou k uvedení na český trh je tento kompaktní plnoautomat značky Saeco vybavený filtrem AquaClean, díky kterému dokáže fungovat delší dobu, aniž by u něho musel uživatel provádět dekalifikaci. Saeco uvádí až 5000 šáleků při používání a pravidelné výměně filtru – ovšem pozor, jeden filtr je určen pro výdej nejvýše 625 šáleků. O pomletí zrn se stará keramický mlýnek, o napěnění mléka systém s odnímatelnou karafou – mléko je nasáváno do kávovaru a vychází z kávové výpusti. Čištění se provádí stiskem jednoho tlačítka. O proplachy kávových cest se stará stroj automaticky. Nechybí možnost personalizace nastavení a vytvoření osobního profilu. Nádržka na vodu má objem 1,8 l.



TECHNOLOGIE QUATTRO FORCE PRO DOKONALOU KÁVU!

Káva je jedním z nejoblíbenějších nápojů. Její pití představuje pro mnoho lidí soukromý rituál, chvíli relaxace, okamžik, na který se těší. A kvalitní káva, to je dokonalý požitek. Přípravu lahodné kávy je přitom dnes díky moderní technologii Quattro Force možné zvládnout velmi jednoduše.

Patentovaná technologie Quattro Force, jíž jsou vybaveny vybrané typy plnoautomatických kávovarů na zrnkovou kávu Krups, se zaměřuje na čtyři nejdůležitější funkce, které ovlivňují přípravu dokonalé kávy. Nový, extrémně odolný kónický mlýnek Activespeed dokáže ušetřit až 20 procent času při každém mletí a lze ho plynule nastavit na různé stupně. Navíc díky svému vysoce kvalitnímu materiálu se vyznačuje dlouhou životností. Funkce Ultraflat Tamping je důležitá pro správnou extrakci kávy. Patentované hydraulické pěchování kávy se provádí silou 30 kg/cm² a tlakem 15 barů. To Vám zaručí nejintenzivnější prožitek z plné chuti a aroma kávy. Sílu kávy určuje množství – 7 nebo 9 gramů –, velikost šálku a teplota vody. KRUPS využívá elektronicky řízený průtokový ohřev v patentovaném Thermoblocku®, který zajistí spaření kávy správnou teplotou již od prvního šálku. A další uživatelsky velice příjemnou vlastností je to, že KRUPS díky funkci AutoClean sám čistí spařovací komoru bez zásahu dovnitř přístroje! Tato funkce zaručí, že po každé přípravě nápoje dojde k vyčištění vnitřních částí thermoblocku, což nejen zvyšuje životnost kávovaru, ale i snižuje aktivní údržbu na minimum.

Milovníky populárního espresa určitě zaujme řada plnoautomatických espres Latt'Espres, a to One Touch Urban, One Touch Sureau a One Touch Pewter, které umožňují dokonalou a jednoduchou



přípravu tohoto nápoje. Technologie One Touch Cappuccino, jíž jsou vybaveny, zvládne jedním dotekem nejen přípravu espresa, ale jak název napovídá, i populárního cappuccina. Kromě nich lze ještě připravit silné espreso, kávu, velkou kávu a horkou vodu na čaj. Výběr nápoje je možné do přístroje uložit pro budoucí použití, případně ho i snadno přenastavit. Ovládání přístroje je intuitivní a jednoduché. Potěší i kompaktní rozměry, takže kávovar elegantně zapadne do každé kuchyně. Odnímatelná nádržka na vodu má objem 1,7 litru, do průhledného zásobníku na kávu se vejde 260 g a do nádoby 9 kávových puků. Přístroje mají zvýšenou odolnost proti usazování vodního kamene a vyznačují se velmi nízkou frekvencí odvápnování. Při denním provozu také oceníte odnímatelnou nádobu na mléko s magnetickým přichycením k podstavci, v níž lze mléko kdykoliv snadno uskladnit v lednici. Hadička spojuje přístroj s nádobou a parní tryskou, která umožňuje perfektní napěnění mléka pro dokonale jemnou a nadýchanou pěnu.





Tlak
15 barů

Výška
výpusti až
135 mm

Dotykové
ovládání

Keramický
mlýnek

DE'LONGHI DINAMICA ECAM 350.15.B

Designově se od top modelu řady DINAMICA tento kávovar příliš neliší, nicméně jde o cenově dostupnější variantu cílenou na milovníky čisté kávy, kteří se obejdou bez mléčných specialit nebo je nepřipravují tak často. Kávovar na stisk tlačítka připraví espresso, espresso lungo, kávu Long (větší šálek a extrakce v pulzech) a velkou ranní kávu, na kterou je mnoho Čechů zvyklých. Ovládací panel je plně dotykový a stačí stisknout jen patřičnou ikonu. Mléčnou pěnu lze připravit manuálně pomocí parní trysky. Uživatelsky nastavitelný je objem, teplota i aroma kávy. Nádržka na vodu má objem 1,8 l.

JURA A1

Výrobce začíná na svém webu popis kávovaru slovy „ostré, čisté, redukované tvary, elegance, kompaktní design“, což velmi přesně vystihují pojetí tohoto jednoduchého automatu. Ovládací panel s podsvícenými tlačítky je umístěn na svrchní straně kávovaru a obsahuje jen několik tlačítek – na výběr jsou 3 rozdílné velikosti šálku a 2 stupně síly kávy. Vše je navrženo pro maximální jednoduchost. Při přípravě espresa používá stroj systém P.E.P., impulzní extrakční proces, kdy je voda přes kávu protlačena v krátkých intervalech, pulzech, aby se lépe rozvinulo aroma. JURA A1 je také vybavena novým typem keramického mlýnku Aroma^{G3} s rychlejším pomletím zrn. Nádržka na vodu má objem 1,1 l.

Tlak
15 barů

Výška
výpusti až
141 mm

Impulzní
extrakční
proces

Kovový
mlýnek



Tlak
15 barů

Výška
výpusti až
105 mm

Samočištění
spařovací
jednotky

Kovový
mlýnek

KRUPS ROMA EA8108

Tento jednoduchý automat značky KRUPS má velmi kompaktní rozměry a nabízí automatickou přípravu espresa. K našlehání mléka slouží parní tryska. Z nastavení jsou na výběr 3 volby teploty, 2 úrovně síly aroma a 3 úrovně hrubosti mletí. Upravit lze samozřejmě i objem nápoje. KRUPS také volí systém nevyjímatelné spařovací jednotky, která se čistí automaticky. Proces můžete spustit také manuálně. V boji s vodním kamenem pomáhá kávovaru systém, kdy se po jeho vypnutí voda vypustí do odkapávací misky a nezůstává v termobloku ani dalším vedení. Nádržka na vodu má objem 1,6 l.



Káva jako od baristy. Kdykoli dostanete chuť



Kvalitní káva si žádá čas, kvalitní zacházení a přípravu. Pokud tímto vším nedisponujete, můžete se spolehnout na našeho specialistu na přípravu výborné kávy, plnoautomatický kávovar Bosch VeroAroma. Staňte se baristou u vás doma.

Skvělé aroma a hustá mléčná pěna, tak jako v oblíbené kavárně na rohu ulice. Přesně takovou kávu je možné připravit v pohodlí domova, jednoduše a stylově. Plnoautomatický kávovar VeroAroma je určen pro gurmány, kteří dávají přednost domácímu komfortu před cestou do kavárny. Znalce přesvědčí kávovar známou technikou Bosch doplněnou o inovativní funkce a intuitivní ovládání. K tomu je nutno přidat ještě design, čisté linie, kvalitu materiálů a provedení ve vysokém kontrastu mezi světlým kovem a lesklým černým ovládacím panelem. Kávovar VeroAroma tak upoutá hned na první pohled.

Díky přehlednému dotykovému ovládání kávovaru VeroAroma je jednoduché stát se vyhlášeným domácím baristou. Ať už připravujete různé druhy kávy nebo mléčných nápojů, vše je přehledně zobrazeno na displeji a jednoduše volitelné. Ať už si vyberete espresso nebo Cafe Crema, Cappuccino,



Caffe Latte nebo Latte Macchiato – jednoduchým pohybem na displeji si kávu „objednáte“. O zbytek se postará sám kávovar, podle všech pravidel umění přípravy kávy. Pro některé kávovary VeroAroma není problém připravit jakoukoli kávu nebo mléčnou specialitu hned do dvou šálek najednou.

Hlavním úkolem kávovaru VeroAroma je připravit kávu s perfektní chutí. Promyšlená souhra inteligentních technických komponentů zajistí takové aroma, kterého by se kávé dostalo jen z rukou profesionálního baristy. Vše začíná kvalitním a tichým keramickým mlýnkem „silent ceram drive“. O udržení stabilní teploty vody během spařování mezi 90–95 °C se postará systém SensoFlow, známý také jako IntelligentHeater. Dalším významným prvkem, jenž má vliv na chuť kávy, je technologie

AromaPro Concept, která zajistí optimální extrakci pomleté kávy.

Modelová řada kávovarů VeroAroma obsahuje celkem tři modely, a to TES60321RW (VeroAroma 300), TES60523RW (VeroAroma500) a TES60729RW (VeroAroma700). Samozřejmostí u všech tří modelů je keramický mlýnek CeramDrive, systém inteligentního ohřevu IntelligentHeater a snadné čištění díky funkcím MilkClean a SinglePortion Cleaning.

Díky funkci SinglePortion Cleaning se po každém procesu přípravy kávy úplně vyprázdní všechna potrubí, funkce MilkClean zajistí jednoduché a hygienické vyčištění mléčného systému. Kávovar **VeroAroma500** nabízí oproti modelu **VeroAroma300** funkci oneTouch DoubleCup, možnost přípravy dvou nápojů současně. Funkce oneTouch DoubleCup je samozřejmostí u také nejvyššího modelu **VeroAroma700**. Ten zároveň ještě ve své výbavě nabízí odkapávač vybavený senzorem naplnění, pro maximální pohodlí při údržbě kávovaru. ■



NIVONA CAFEROMATICA 646

„Entry model“ neboli základní model nabídky německé značky s jednoduchým tlačítkovým ovládním slouží k přípravě espresa. Kávovar nemá klasickou parní trysku jako ostatní stroje zařazené do kategorie automatických kávovarů, ale současně není ani plnoautomatem. Mléčnou pěnu vytváří kávovar sám po otočení patřičného voliče, přičemž mléko nasává pomocí hadičky z nádoby nebo krabice. Tryska na mléko je umístěna tak, že je nutné pod ni šálek s připraveným espresem přesunout. Proto bychom v tomto případě hovořili o „poloautomatické“ přípravě cappuccina. Teplotu kávy lze volit ve 3 stupních, stejně jako intenzitu aroma. Nádržka na vodu má objem 2,2 l.

Tlak
15 barů

Výška
výpusti až
130 mm

Částečně
automatická
příprava
cappuccina

Kovový
mlýnek



Tlak
15 barů

Výška
výpusti až
152 mm

Paměť pro
osobní
profil

Keramický
mlýnek

PHILIPS 300 SERIES HD8827/09

Přestože nizozemský Philips prodává automatické kávovary primárně pod značkou Saeco, již před časem koupil včetně výrobních kapacit, některé jednodušší modely nabízí pod značkou Philips. Tento automat má klasické tlačítkové ovládní s přímou volbou espresa, většího espresa nebo velké kávy do hrnku. Vybírat lze také ze 2 intenzit aroma. Funkce Memo pak přináší možnost upravit objemy jednotlivých nápojů a vše uložit do paměti. Pro našlehání mléka slouží parní tryska. Nádržka na vodu má objem 1,8 l.

SAECO INCANTO HD8911/09

Za značku Saeco jsme v kategorii automatů na espreso vybrali tento model v provedení PianoBlack imitujícím klavírní lak. Ovládní kombinuje jednoduchý displej s tradičními tlačítky. Philips v prezentaci kávovaru zdůrazňuje použití filtru AquaClean, při jehož použití není potřeba kávovar odvápnovat během výdeje až 5000 šálek kávy. Co se týče možností nastavení, sílu aroma může uživatel vybírat v 5 stupních, stejně jako hrubost mletí. Nastavení teploty jsou 3. Do nádržky se vejde 1,8 l vody.

Tlak
15 barů

Výška
výpusti až
150 mm

Filtr
AquaClean

Keramický
mlýnek





Kvalita kávy je pro Nespresso tím nejdůležitějším. Životní prostředí ale firmě také není lhostejné. Z recyklovaných kapslí pak může vzniknout i jízdní kolo Festka

Symbol kvality, férový přístup k pěstování kávy a jejím producentům, odpovědné chování vůči životnímu prostředí a v neposlední řadě to nejkvalitnější espresso, to vše symbolizuje značka Nespresso. Nejnovější aktivitou na podporu lokální recyklace kapslí je společný projekt s výrobcem jízdních kol Festka.

Společnost Nespresso zůstává jediným výrobcem kapslí, který použité hliníkové schránky, jež chrání aroma a chuť kávy, od zákazníků zpětně odebírá a recykluje. Již od roku 2014 mohou i zákazníci v České republice kapsle osobně odevzdat ve kterémkoliv Nespresso Boutique nebo je předat přepravní službě při převzetí nových kapslí, které byly objednané přes internet. Nespresso chce během letošního roku výrazněji navýšit na českém trhu množství odevzdaných použitých kapslí a zapojit do programu ještě více svých zákazníků. Zdejší pobočka proto připravuje v rámci nové aktivity Second Life (Druhý život) hned několik projektů, jejichž cílem je zvýšení povědomí o recyklaci kapslí a významu recyklace obecně. Důvodem je i globální závazek společnosti Nespresso, že do roku 2020 rozšíří sběr kapslí na 100 %, což znamená, že by milovníci prémiové kávy měli mít možnost recyklovat všude, kde firma kávu prodává.

Recyklace hliníku...

aneb z kapslí vznikne i jízdní kolo

Jednou z lokálních aktivit Second Life pro rok 2017 je společný projekt s výrobcem jízdních kol Festka – „Festka Limited Edition for Nespresso“, představující designové dráhové kolo vyrobené z použitých Nespresso kapslí zpětně odebraných přímo na českém trhu. Kromě kovových částí z hliníku byly pro výrobu rámu kola použity i karbonové trubky. Za designem bicyklu stojí dvorní grafik značky Festka Tomáš Hnída, který se inspiroval jak všemi 21 barvami kapslí Nespresso, tak jejich tvarem.



Nutno podotknout, že kolo je plně funkční a nejde o pouhý model. I proto bylo toto kolo nedávno vydraženo během Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku a celý výtěžek byl předán Nadaci Terezy Maxové, která mění životy dětem z dětských domovů.

Kvalita kávy – Nespresso nezná kompromisy

Kapsle značky Nespresso obsahují jen čistou kávu v té nejvyšší kvalitě Grand Cru. Přímou do výrobních závodů značky Nespresso putují z tropických oblastí pytle se zelenou kávou. Zde je káva pražena a následně i pomleta, a to bez přítomnosti kyslíku, který způsobuje oxidaci kávy a ztrátu aroma. Když v pražírně kávu namelou, vloží ji do hliníkových kapslí a hermeticky uzavřou v ochranné atmosféře, zabraňující úniku aroma. Po celou dobu mletí a po následném plnění už káva nepřichází do styku se vzduchem ani se světlem.

V nabídce značky Nespresso najdete aktuálně 24 káv v kvalitě Grand Cru, přičemž 17 je klasických vysoce kvalitních směsí s mimořádnými chuťovými profily, 4 druhy jsou ve verzi bez kofeinu a 3 tvoří specifickou řadu Variations s příchutí, ovšem bez přidaného cukru, pouze s určitou esencí, která přináší unikátní kávový zážitek. Velkému zájmu se pak těší speciální limitované edice kávy, vždy s mimořádným chuťovým profilem či místem původu. Ty jsou v prodeji pouze po omezenou dobu.

BOSCH**TASSIMO VIVY TAS1253**

Kapslový systém Tassimo se nedrží pouze světa kávy. Obsahuje více než 40 nápojů od kávy přes čaj až po horkou čokoládu. Kapsle nazývané T Disc dodává společnost JDE (Jacobs Douwe Egberts) a kávovary společnost BSH. Systém funguje na principu čárových kódů, kdy kávovar z kapsle sám pozná, o jaký jde nápoj, a připraví ho podle toho. Tassimo VIVY je dostupné ve 4 barevných provedeních – prezentované červené, černé, bílé a růžové. Nádržka na vodu je umístěna v levé boční stěně a má objem 0,7 l. Zařízení pracuje s tlakem 3,3 baru.

Tlak
3,3 barůKapsle
T DiscTlak
19 barůKapsle
Nespresso**NESPRESSO
EXPERT&MILK ANTHRACITE GREY**

Nová řada kávovarů Expert pro systém Nespresso byla představena loni na veletrhu IFA a do Česka se dostala do prodeje před Vánoci ve dvou barevných provedeních – černé a antracitové šedé. My jsme do přehledu vybrali antracitovou variantu v provedení s napěňovačem mléka. Kávovar má podlouhlý design a navržen je tak, aby zabíral minimum místa na kuchyňské lince, pokud je instalován u zdi. Kávovar nabízí volbu ze 4 velikostí kávy – ristretto, espresso, lungo a americano. Poslední jmenovaná káva je pro Nespresso novinkou – kávovar automaticky připraví espresso a doplní ho horkou vodou na stisk tlačítka. Technologie Bluetooth ho umožňuje propojit s chytrým telefonem a provádět různá nastavení pohodlně v aplikaci, která může sloužit také pro objednávku nových kapslí. Do nádržky

NESCAFÉ**DOLCE GUSTO OBLO KP110131**

Populární model pro mainstreamový kapslový systém společnosti Nestlé dodává na trh značka KRUPS. Kávovar připravuje kávu pod tlakem 15 barů, ale je schopen vykouzlit i studené nápoje, horkou čokoládu a další. Dostupný je kromě bílé ještě v červené, oranžové a černé. Nádržka na vodu má objem 0,8 l.

Tlak
15 barůKapsle
NESCAFÉ
Dolce Gusto

Nový Nespresso kávovar EXPERT & MILK

NALADĚNÝ NA VAŠI CHUŤOVOU VLNU.



Naslouchá vašim přáním. Jednoduše zvolte vaši oblíbenou Grand Cru a otočte ovladačem pro co nejsnazší nastavení: 5 velikostí šálku, včetně nové volby Americano, stejně tak jako režim horké vody se 3 stupni teploty.

EXKLUZIVNĚ K DISPOZICI V NESPRESSO BOUTIQUES
A U OBCHODNÍHO PARTNERA ALZA.CZ

www.nespresso.com/expert

NESPRESSO[®]
What else?



360° požitek pro všechny smysly, to je nový plnoautomatický kávovar JURA J6

Kávovar JURA J6 je stvořen k tomu, aby se stal designovou dominantou kuchyně. Ušlechtilé materiály a promyšlené kontrastující detaily se snoubí s jeho schopností připravit široké spektrum kávových specialit v té nejvyšší kvalitě. Postarají se o to nejmodernější technologie z dílny značky JURA. Ovládání stroje je navíc jednoduché, a pokud si k němu zákazník dokoupí volitelný modul Smart Connect, může jej dokonce ovládat chytrým telefonem.

Řada kávovarů J od firmy JURA, která byla mnohokrát vyznamenána renomovanými mezinárodními cenami za design, již na první pohled vyniká čistými a klidnými tvary, pro něž je charakteristická symetrie. Harmonický design nejmladšího člena této úspěšné řady charakterizuje rotační ovladač s krystalově modrým podsvícením, skleněný odkapávací rošt a nastavitelná pochromovaná kávová výpusť. V přístroji J6 se pojí bohaté zkušenosti s nejmodernějšími technologiemi. Výsledkem je plně automatický kávovar, který poskytuje špičkový požitek pro všechny smysly. Připraví rozmanité speciality s vynikající kvalitou aromatu, má intuitivní ovládání, bezchybně dodržuje hygienické standardy s certifikací TÜV, má skvělý design a se švýcarskou přesností je vyroben z hodnotných materiálů.

Nejlepší výsledky v každém ohledu díky technologii P.E.P.[®] a technologii jemné pěny

Hned několik špičkových novinek umožňuje přípravu klasických i nových specialit v nepřekonatelné kvalitě: mlýnek AromaG3 pomele kávová zrna dvojnásobnou rychlostí, a přesto zachová lahodné aroma kávových zrn. Impulzní extrakční proces (P.E.P.[®]) optimalizuje dobu extrakce u tzv. krátkých specialit a ristretto a espresso se díky němu rozzáří celým ohňostrojem chutí. Módní speciality zakončené mlékem a mléčnou pěnou jsou díky technologii jemné mléčné pěny připraveny v té nejvyšší kvalitě. Kromě klasických kávových specialit a specialit, jako je cappuccino nebo latte macchiato, nový kávovar J6 navíc dovedl k dokonalosti i novou módní specialitu flat white – vše pouhým stiskem tlačítka. Gurmáni se u přístroje J6 shodují v udělení nejvyšších známek za aroma.

Intuitivní ovládání – na přání dokonce pomocí mobilní aplikace

Díky logické struktuře a snadno srozumitelným grafickým symbolům je moderně koncipované ovládání naprosto intuitivní. TFT displej a rotační ovladač umožňují rychlý a přímý výběr. Kdo chce, může kávovar J6 ovládat dokonce chytrým telefonem pomocí aplikace JURA Coffee*. Integrovaný vodní systém (I.W.S.[®]) automaticky rozpozná díky technologii RFID vložení vodního filtru. Pro prostorově nenáročnou úložku vyměnitelné mléčné trysky a hadičky na mléko byl vytvořen úschovný prostor přímo na míru. Díky tomu jsou obě kdykoliv po ruce. Integrované programy údržby umožňují dodržení hygienických standardů s certifikací TÜV stisknutím tlačítka.

Kávovar J6 můžete pro své obchody objednávat u oficiálního českého zastoupení značky JURA.

* K tomu je nutný samostatně dodávaný přijímač Smart Connect s technologií Bluetooth[®].





Groupe SEB dosáhla rekordních prodejů v hodnotě 5 miliard eur. Firma žije i loňskými akvizicemi a expanduje na nové trhy

Francouzský výrobce malých domácích spotřebičů, nádobí a dalšího vybavení pro domácnosti se v závěru února pochlubil rekordními výsledky za rok 2016. Firma překročila v hodnotě prodejů 5 miliard eur a dosáhla v meziočném srovnání 4,8% růstu (6,1% like-for-like, tedy bez započtení akvizic). Čistý zisk za rok 2016 potom vzrostl oproti roku 2015 o 26%, a to na 259 milionů eur. V průběhu loňska navíc provedla několik důležitých investic a akvizic pro další rozvoj svého podnikání ve světě – znovu navýšila svůj podíl v čínské firmě Supor a nyní vlastní už 81% jejích akcií. Konkrétně koupila dalších 7,9% společnosti za zhruba 196 milionů eur. V Evropě pak koupila německého výrobce vakuových dóz a termohrnků EMSA, jehož výrobky představí i českému trhu pod značkou Tefal během letošního jara. Druhá akvizice, německého výrobce WMF, nebude mít na český trh v nejbližší době velký vliv, ale globálně je pro Groupe SEB ještě významnější, protože činí Francouze významnými hráči na trhu profesionálních kávovarů, vybavení pro hotely a lídry německého trhu kuchyňského nádobí. A hned zkrájí letošního roku Groupe SEB oznámila další významnou novinku – svůj vstup na indický trh se značkou Tefal ve všech hlavních produktových kategoriích.



Efekt Trump: po Samsungu oznámilo plán postavit v USA novou továrnu i LG

Přestože společnost LG Electronics ve svém oficiálním komuniké nezmiňuje novou americkou administrativu, jen těžko si lze představit, že by oznámení jejích plánů postavit v Tennessee továrnu praček s ostrou rétorikou nového amerického prezidenta nesouviselo. Ostatně už v minulém vydání SELLu jsme psali o chystané nové továrně konkurenčního Samsungu, která by měla vzniknout v Jižní Karolíně a spustit provoz už v lednu 2018. LG chce postavit výrobu s plochou 762 000 m² a zaměstnat na místě 600 lidí. Do roku 2019 by mělo množství pracovních míst stoupnout až na 1000. Celkově by měla investice dosáhnout 300 milionů dolarů. Oznámení projektu přišlo v době, kdy společnost LG Electronics zahájila stavbu své nové severoamerické centrály v Englewood Cliffs v New Jersey.

Globální trh se spotřebiči roste. Dynamický růst zažily kromě sušiček i myčky a vestavné trouby

Sdružení IRHMA (International Roundtable of Household Appliance Manufacturer Association), spojující jednotlivá sdružení výrobců domácích spotřebičů po celém světě, vydalo podrobné výsledky trhu s domácími spotřebiči za rok 2015, což jsou nejnovější ověřená globální data. Celkem se v roce 2015 prodalo ve světě

(ve sledovaných oblastech) 243 milionů domácích spotřebičů (SDA a MDA dohromady) a prodeje vzrostly o 2,7% – z 39% se na nich podílela Čína, z 32% Evropa, z 22% Severní Amerika, 5% mířilo do Japonska a 2% do Koreje. Objemově největší skupinou jsou pračky, následované chladničkami. Nejrůstovější je nepřekvapivě kategorie sušiček prádla s meziročním nárůstem prodejů o 11%, následovaná vestavnými troubami (6%) a myčkami (5%). Podrobné informace o trhu v Evropě v následující tabulce.

Prodeje domácích spotřebičů v Evropě v roce 2015*

Velké domácí spotřebiče	Prodaných kusů	Procentuální meziroční srovnání (2014 a 2015)
Pračky	23 000 000	2%
Chladničky	19 200 000	2%
Myčky	11 400 000	5%
Varné desky	10 300 000	2%
Vestavné trouby	9 700 000	6%
Mikrovlnky	7 300 000	-1%
Odsavače par	6 000 000	3%
Sušičky	4 900 000	11%
Sporáky	4 100 000	-7%
Mrazáky	4 000 000	-2%
Celkem	99 900 000	2%

*Data za 28 členských států EU, Albánii, Bosnu, Srbsko, Černou Horu, Ukrajinu, Rusko, Turecko a Norsko

jura[®]

Maximální potěšení z kávy –
čerstvě namletá,
nikoli z kapsle.



SWISS  MADE

Od cibetek ke slonovi aneb nejdražší kávy světa

Na žebříčku kávových zrn, za která zaplatíte horentní sumy, se objevila v relativně nedávné době jedna zásadní novinka a hned svou cenou překonala i slavnou kávu cibetkovou. Je jí takzvaná „sloní káva“. Ty nejlepší kávy však nemusejí pokaždé projít trávicím traktem nějakého exotického zvířete. Mnohé z nich jsou zpracovávány tradičnějšími způsoby, a stejně stojí tisíce korun.

Kdo si každé ráno připravuje svůj šálek životabudiče z instantní směsi, asi těžko pochopí, že je někdo jiný ochoten dát stovky korun za jedno espresso. Jenže stejně nelogické je vlastně „vyhazování“ peněz za lanýže, ústřice či foie gras. Vysoká cena těchto kulinařských specialit je stejně jako u těch nejexkluzivnějších káv dána vysokou poptávkou na trhu. Je pak už jen na každém z nás, zda jejich jedinečná chuť za vysokou investici stojí.



V případě drahých káv jde minimálně o gastronomické dobrodružství, které stojí za to vyzkoušet, aby si člověk uvědomil, že káva nabízí pro naše chuťové pohárky stejně bohatý koncert jako například víno. Přinášíme vám stručný výčet těch nejdražších káv světa. Uváděné ceny berte jako orientační, protože se jedná o přepočítání ze světových cen v dolarech. Na českém trhu s marží lokálních prodejců jsou ceny uvedených káv zpravidla ještě vyšší.

Exkluzivní kávy: Sloní káva Black Ivory

Teprve před dvěma lety se objevila na trhu káva, jejíž pěstování probíhá v Thajsku a hrají v něm roli sloni. Stojí za ní kanadský podnikatel, který do nápadu inspirovaného cibetkovou kávou Kopi Luwak investoval své veškeré životní úspory. Nejlepší thajská arabika, pěstovaná a ručně sklizená v nadmořské výšce pouhých 150 m nad mořem, je podávána jako krmivo slonům. Jejich trávicím traktem prochází zhruba tři dny, během kterých dochází ke kvasným procesům a štěpení celulózy, díky čemuž jsou zrna zbavena hořkosti. Cena kávy není vysoká jen kvůli složitosti celé produkce, ale kvůli tomu, že ze sloních exkrementů se podaří na 33 kilogramů pozřených kávových plodů získat zpět pouze kilogram jeden.

Cena: od 26 000 Kč/kg

Cibetková káva Kopi Luwak

Známější a světově poměrně rozšířená je takzvaná cibetková káva, v jejím případě tyto malé šelmy požírají plody kávovníku v přírodě samy. Zrna prošla jejich trávicím traktem se pak v pralese ručně sbírají, což činilo tuto kávu do příchodu sloní varianty nejdražší na světě. Jedná se jak o arabiku, tak robustu, jejichž keře volně rostou na indonéských ostrovech Jáva a Sumatra. Popularita Kopi Luwak byla v posledních letech natolik velká, že ji začali produkovat ve Vietnamu nebo Číně, ovšem zcela odlišným způsobem – cibetky jsou zavřeny v klecích a nuceny požídat zrna ve velkém množství, což kritizovaly rozličné organizace na ochranu zvířat. Kopi Luwak se vyznačuje velmi jemnou chutí, ale současně těžkým tělem.

Cena: od 13 000 Kč/kg

El Injerto Pantaleon

U dalších, běžnějších způsobem pěstovaných káv se ceny výrazněji mění a s nimi i pozice v žebříčku. Letos je považována za třetí nejdražší kávu světa tato specialita z Guatemaly. Jedná se o odrůdu Mocca s kořeny v Jemenu, vyznačující se malými zrny a silnou ovocnou chutí. Její cena byla předloni dokonce ještě vyšší, avšak při loňské aukci mírně poklesla.

Cena: od 10 000 Kč/kg

Cenově dostupnější luxusní kávy:

Fazenda Santa Ines

Rodinná farma na úpatí hor Mantiqueira v Brazílii pěstuje kávu a zpracovává zrna tradičními způsoby bez jakékoliv automatizační techniky. K zavlažování plantáží se používá místní minerální voda a výslednou chuť nápoje ovlivňuje kromě ní ještě úrodná zemina. Farma si vybudovala velmi dobrou pověst také kontinuálním udržováním vysoké kvality svých zrn. Výsledný nápoj zaujme silně aromatickou vůní a nasládlou chutí.

Cena: 2387 Kč/kg

Molokai Coffee

Snad každý ví, že se káva pěstuje v Jižní Americe, v Asii či v Africe, ale jednou z tropických oblastí, kde se kávovníkům daří, je americká Havaj. Mezi tamní úspěšné kávy radíme i Molokai Coffee, pěstovanou na 200hektarové plantáži na ostrově Maui. Producent u kávy zdůrazňuje silné rostlinné aroma a karamelovou chuť s tóny bobulí a bylinek. Je pouze středně kyselá s plným tělem.

Cena: od 2440 Kč/kg

Jamaica Blue Mountain

Mezi českými kávovými nadšenci je Blue Mountain jednou z neznámějších káv. Tato arabika se pěstuje na východní straně hor Blue Mountains na ostrově Jamajka a velkou popularitu si získala díky téměř nulové hořkosti a velmi jemné chuti. Bobule jsou sbírány ručně a zpracovávány mokrou metodou, aby následně schly na ostrém karibském slunci. Zpracovaná zrna jsou hodnocena a rozdělena podle velikosti a expedována až po přísné kontrole. Cena jednotlivých tříd této kávy se výrazně liší.

Cena: od 2300 Kč/kg



KRUPS®

EA829U LATT'ESPRESSO, ONE TOUCH URBAN

QUATTRO FORCE TECHNOLOGIE VE SLUŽBÁCH DOKONALOSTI



KRUPS vybral čtyři nejdůležitější faktory pro přípravu kávy a pozdvihl je na ještě vyšší úroveň: nový, extrémně odolný Activespeed mlýnek, který dokáže ušetřit až 20 % času při každém mletí, spařovací jednotka kompaktního Thermoblocku pro správnou teplotu kávy od prvního šálku, funkce Ultraflat stlačení pro správnou extrakci kávy a funkce AutoClean pro co nejjednodušší používání.

WWW.KRUPS.CZ

QUATTRO FORCE



Osmý ročník veletrhu Kitchen Show v Maďarsku přivítal 27 000 návštěvníků. Většina významných firem na něm nechyběla

Pokud bychom měli jmenovat výstavu nebo veletrh ve spojení s kuchyňským vybavením, určitě přijde na mysl jako první milánská EuroCucina nebo kolínská Living Kitchen. V regionu střední Evropy však už osm let existuje úspěšná lokální akce, o kterou se ve větší míře začínají zajímat i Češi – Kitchen Show pořádaná v Budapešti. Kolegové z maďarského SELLu na ní samozřejmě nemohli chybět, letos dokonce ve významnější roli než jen jako pouzí návštěvníci, a tak vám z akce přinášíme krátkou reportáž.

Tři dny trvající veletrh se celý, jak už název napovídá, točí okolo kuchyní. Najdete na něm vše, co se jen trochu pojí s vařením a kuchyňským vybavením, od nábytku přes příslušenství až po domácí spotřebiče. Veletrh je velmi užitečný a přínosný pro každého, kdo si chce pořízovat novou kuchyň, nebo ji alespoň renovovat. Spotřebitelé se zde mohou seznámit s nejnovějšími technologiemi a inovacemi, mohou si osahat spotřebiče, vyzkoušet je, zkrátka získat mnohem fundovanější informace než z internetu nebo časopisů o bydlení, kde jsou témata často zpracovávána velmi povrchně. Celé expo tak lze považovat do určité míry za nákupního rádce, tudíž není náhodou, že jeho popularita v Maďarsku roste a osmý ročník navštívilo více než 27 000 lidí. Pro značky jde o jedinečnou akci, která na rozdíl od českých veletrhů

největších velkoobchodů cílí primárně na koncové zákazníky. Nelze ji ani srovnávat s až přehnaně multitematickým veletrhem For Interior a jeho dalšími odvozeninami v pražských Letňanech. Letos se proto v Budapešti na Kitchen Show prezentoval rekordní počet firem. Konkrétně to byly v oblasti domácích spotřebičů: Amica, Ariete, BSH, Candy Hoover, Caso, Cremesso, De'Longhi, Dyson, ETA, Gorenje, JURA, KitchenAid, Liebherr, Miele, Neff, Smeg, Philips Teka a Whirlpool. Zvyšující se úroveň veletrhu podtrhuje mimo jiné to, že mnoho firem na něj přivezlo své nejnovější výrobky s inovativními funkcemi, které se v Maďarsku často teprve chystají uvést na trh. Nechyběla proto nová chytrá trouba Candy s dotykovým displejem místo klasického skla ve dvířkách, chladnička Bosch s integrovanou kamerou v chladičím

prostoru, varná deska Miele s integrovaným odsavačem a další. Součástí výstavy byla také sekce s výrobky vybavenými těmi nejpokročilejšími technologiemi, přičemž partnerem této části byla maďarská edice magazínu SELL.

Veletrh nabídl návštěvníkům kromě samotných výrobků a informací o nich rozličný zábavný program – kuchařské show, prezentace nebo hry. Nechyběla ani názorná demonstrace síly motoru nejvýkonnějšího kuchyňského robota Kenwood Chef XL Titanium, která proběhla v trochu odlišné verzi také v Praze. V Budapešti robot roztočil vůz Mini Cooper, zatímco v Praze ho táhl. Celkově hodnotí maďarští redaktoři magazínu SELL Kitchen Show 2017 jako velmi zajímavou a užitečnou jak pro koncové zákazníky, tak návštěvníky z řad profesionálů.

Rychlost, lehkost a zábava!



BOSCH
Stvořeno pro život

Mixer **Mixx2Go** přitáhne pozornost v každé kuchyni. Láhve **2Go** vám budou skvělým společníkem, díky nimž si kdekoliv užijete čerstvé smoothie nebo džusy. Jediné, co vás bude omezovat, je vaše představivost.



Čistička vzduchu Rohnson R-9600 Pure Air



Rohnson

**Síla sedminásobné filtrace pro zdravý
a čistý vzduch ve vaší domácnosti**

Odstraňuje polétavý prach, formaldehyd a jiné toxické látky. Efektivně likviduje bakterie, mikroby, roztoče, pyl, alergeny a jiné škodlivé látky, které nás obklopují.

Likviduje viry a pachové organické látky.

Sedm stupňů filtrace

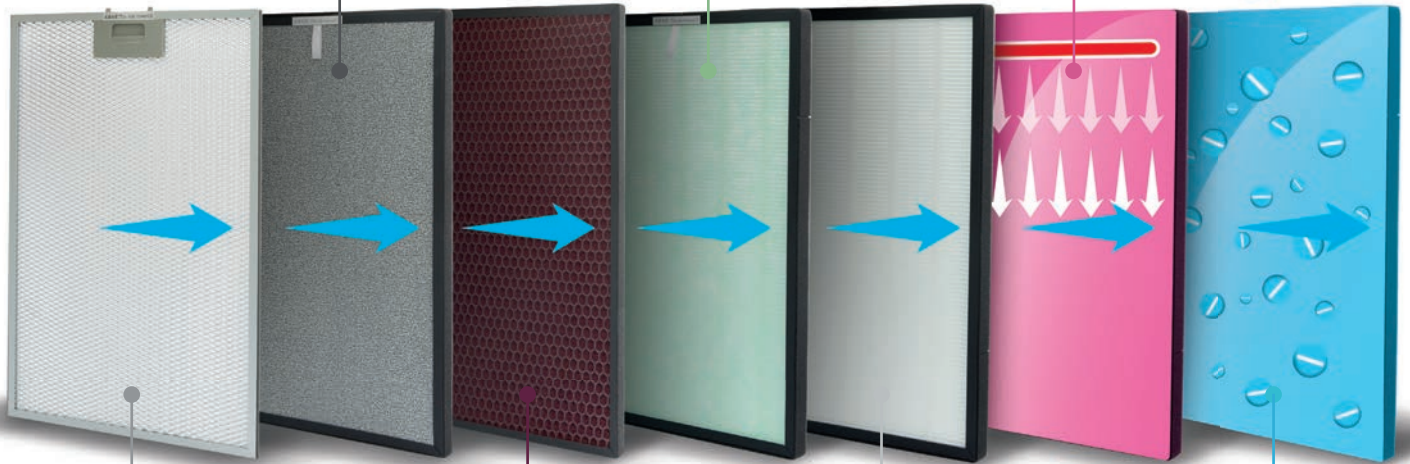
Pohlčuje formaldehyd, benzen, čpavek a jiné toxické látky.

Odstraňuje jemný polévatý prach, roztoče a mikroby.

Ultrafialové záření

Katalytický filtr

Antibakteriální filtr



Hliníkový filtr

Formaldehydový filtr

HEPA filtr

Aniontové čištění

Zachytí prach, vlasy a jiné hrubé nečistoty.

Účinně odstraní formaldehyd, který se nachází v nábytku, TV, kobercích, apod.

Eliminuje výskyt prachu, alergenů a bakterií.

Zvyšuje kvalitu vzduchu a má pozitivní vliv na celkové zdraví.

CADR

320m³/h

Clean Air Delivery Rate. Vyčistí až 320 m³ vzduchu za hodinu.

TVOC

93.5 %

Total Volatile Organic Compounds. Vyčistí až 93,5 % těkavých organických látek.

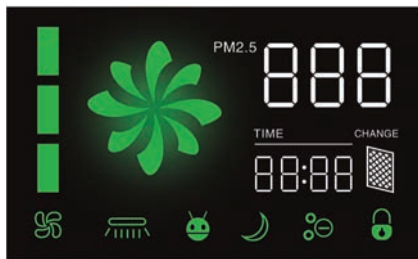
PM2.5

99.9 %

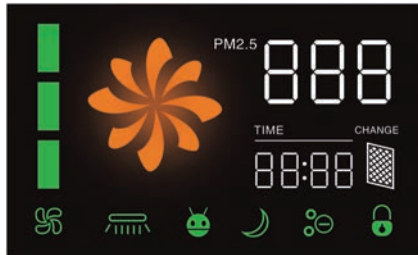
Particulate Matter. Odstraní až 99,9 % polévatého prachu.



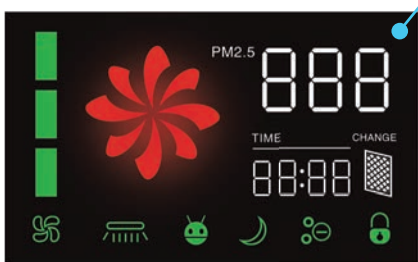
Inteligentní a velmi citlivý senzor rozpozná míru znečištění



Vynikající kvalita vzduchu



Střední úroveň znečištění



Vysoká úroveň znečištění



Ventilátor – 3 úrovně nastavení rychlosti.



Automatický režim – inteligentní senzor měří kvalitu vzduchu a sám zvolí optimální nastavení.



Funkce spánku – je ideální pro klidový režim, provozní hlučnost se sníží na pouhých 29 dB a vypne podsvícení panelu.



UV lampa – produkuje ultrafialové záření o vlnové délce 365 nm. Tuto funkci lze zapnout nebo vypnout.



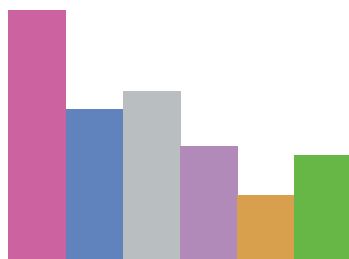
IONIZÉR – produkuje až 20 mil. iontů/cm³. Tuto funkci lze zapnout nebo vypnout.



Časovač – umožňuje nastavení automatického vypnutí přístroje.



Dětský zámek – uzamkne dotykový ovládací panel.



Specifikace

Model:	R-9600	Napětí/kmitočet	220 V/50 Hz
CADR:	320 m ³ /h	Hlučnost:	29/38/48 dB
Ionizér:	20 mil. iontů/cm ³	Hmotnost:	8 kg
PM 2,5:	99,90 %	Bezpečnost:	dětský zámek, bezpečnostní spínač
UV lampa:	365 nm	Vhodné pro místnosti:	20 – 60 m ²
Příkon:	80 W	Rozměry:	360 x 195 x 650 mm

Všechny filtry jsou vyměnitelné a na trhu dostupné.

Kyriakos Tselidis:

Naše nová čistička vzduchu Rohnsion patří mezi špičku na trhu, máme s ní velké ambice

Řecká značka Rohnsion není na trhu žádným nováčkem. Její strategie se však poměrně nedávno částečně změnila, když její české zastoupení zaměřilo svou pozornost na segment odvlhčovačů vzduchu. Nyní pokračuje v rozvoji segmentu „úpravy vzduchu“ uvedením své první čističky vzduchu a má v plánu ještě další novinky, jak nás informoval Kyriakos Tselidis, obchodní ředitel společnosti Electra Trade, která značku Rohnsion zastupuje na českém a slovenském trhu.



Značka Rohnsion se velmi dobře etablovala na trhu s odvlhčovači vzduchu. Jak jste tohoto úspěchu dosáhli? Podařilo se vám objevit část trhu, která zatím není příliš konkurenční?

K odvlhčovačům nás navedly naše pobočky v Evropě, především Řecko a Bulharsko. Tam i v této kategorii dlouhodobě rosteme. Když se k tomu přidá kvalitní zpracování, moderní design, atraktivní cena se 4letou zárukou, bude to zřejmě ono. Věřím, že v oblasti odvlhčování je značka Rohnsion garancí kvality a jistoty. Stejně tak to podle našeho názoru vnímají i zákazníci.

Nyní vstupujete na trh čističek vzduchu, kde je naopak konkurence mnohem tvrdší. Jaké máte se svou novinkou ambice?

Při koupi čističky vzduchu zákazník jistě přemýšlí nejen o tom, jak čistý vzduch bude dýchat on, ale i jeho rodina či kolegové v práci. Jistě nebude chtít polevit z nároků kvality, funkčnosti a designu. Je to přece investice do jeho zdraví. Vstupujeme sice na trh čističek vzduchu, nicméně náš první model svou výbavou rovnou atakuje náročného zákazníka a má ty nejvyšší ambice. Čistička vzduchu Rohnsion R-9600 PURE AIR nabízí přednosti posledních technologií a tak jako vždy – za atraktivní cenu. Rádi bychom se v kategorii čističek vzduchu ocitli mezi top 5 značkami jak v Česku, tak na Slovensku.

Trh s čističkami vzduchu není zatím velký, ale vzhledem k častým problémům se smogem ve městech či průmyslových oblastech má nepochybně velký potenciál. Jak by měli prodejci přesvědčit v obchodě zákazníky, že kromě nové žehličky, sušičky nebo holicího strojků by doma neměli postrádat ještě čističku vzduchu?

Je naší povinností co nejlépe prezentovat tento výrobek nejen koncovým zákazníkům, ale právě i prodejcům. Tak aby všichni dobře znali jeho přednosti a věděli, co naše čistička vzduchu nabízí. Proto jsme vytvořili přehledný informační web www.pureair.cz, tištěný 8stránkový leták nejen pro kamenné prodejny a pro-

duktové video včetně reálného testu na cigaretový kouř a dýmovnici. U výrobku, jakým je čistička vzduchu Rohnsion R-9600, která pomáhá čistit vzduch ve vaší domácnosti či kanceláři a přispívá tak k vašemu zdraví, není potřeba dalších prodejních argumentů. Jinak bych zmínil celoroční využití, protože vás zbaví prachu, pylu, bacilů a dalších nečistit. Dále nabízí režim Sleep, kdy není de facto slyšet a její displej zhasne. A pochopitelně používá extrémně citlivý senzor a mnoho dalších technologických vychytávek.

Zmínil jste video, v němž ukazujete schopnosti čističky v reálných testech filtrace vzduchu. V jakých kanálech budete video využívat?

Video poběží na již uvedeném webu www.pureair.cz, dále na YouTube, webech našich partnerů a ve vybraných kamenných prodejnách. Prodejci, kteří už poskytli tomuto výrobku prostor, jistě neprohloupili.

Jaké další významné novinky můžeme od značky Rohnsion v příštích měsících očekávat?

Naše společnost nyní chystá hodně novinek v oblasti zdravého vaření, jako jsou horkovzdušná fritéza, elektrický tlakový hrnec, grily, mixéry a další. A když se ještě vrátím do oblasti úpravy vzduchu, uvedeme na trh mobilní klimatizaci s wi-fi, odvlhčovače s ionizací, nové zvlhčovače, inovativní topení a spousty jiných novinek. Pevně věřím, že budou prodejci opět mile překvapeni.

Facebook chce rozptýlit obavy, připravuje pokročilé nástroje pro reklamní analytiku

Největší sociální síť na světě musela v poslední době hned několikrát přiznat, že její reklamní analytické nástroje nevykazovaly správná data. Všimla si toho samozřejmě i odborná veřejnost a Facebook se dostal pod rozsáhlou palbu kritiky. Sociální síť se nyní snaží napravit vzniklé škody, pomoci by jí s tím měl i nový analytický nástroj Advanced Measurement, se kterým Facebook na počátku března neoficiálně seznámil několik novinářů.

Facebook se právem dostal pod vlnu kritiky po tom, co byl nucen během několika málo měsíců opakovaně veřejně uznat, že chyby v kódu jeho analytických reklamních nástrojů vedly ke špatně změřeným údajům o výkonnosti reklamy.

Největší inzerenti po Facebooku logicky začali žádat záruky, že jeho analytické nástroje skutečně pracují tak, jak mají. Jenže to je problém spolehlivě ověřit. Facebook totiž neposkytuje svoje analytická data třetím stranám a nezávislým poskytovatelům analytických nástrojů, sociální síť dokonce byla obviněna, že „si sama známkuje svoje vlastní úkoly“. Facebook se samozřejmě hájí. Jeho argumentem je, že zpřístupnění dat třetím stranám není možné, protože by tím nevyhnutelně došlo k ohrožení osobních dat uživatelů. Sociální síť nicméně slíbila alespoň nezávislý externí audit svých analytických nástrojů, který by měl s prokazováním jejich spolehlivosti pomoci.

Facebook také uvádí, že neustále zvyšuje počet externích reklamních partnerů, a to včetně oblastí souvisejících s reklamní analytikou.

Pomůže nový nástroj pro měření?

Vedle nezávislého auditu se druhou částí strategie pro rozptýlení pochybností inzerentů má stát nový nástroj Advanced Measurement. Jedná se o způsob měření, který volně navazuje na dřívější pokusy o tzv. „marketing založený na lidech“. Facebook s takto nazvaným přístupem experimentoval od roku 2014 pomocí technologie Atlas, kterou v roce 2013 koupil od Microsoftu. Přínosem Atlasu je, že umožňuje sledovat identitu uživatele Facebooku napříč různými reklamními prostory i zařízeními. To mělo vést k efektivnějšímu zobrazování reklam a přesnějšímu vyhodnocování jejich úspěšnosti. Facebook ovšem před rokem na projekt zobrazování reklamy prostřednictvím technologie Atlas rezignoval, protože výsledky



nebyly takové, jaké si společnost od nápadu slibovala.

Atlas přesto zůstal v provozu pro měření výkonnosti reklamy, kde je jeho fungování nezávislé na způsobu, jakým se reklamy uživatelům zobrazují, a kde se dobře osvědčil. Díky Atlasu dovede Facebook sledovat reklamní a na reklamu navazující aktivitu uživatele napříč všemi relevantními zařízeními, na webových stránkách i v mobilních aplikacích a pracovat s veškerou takto zaznamenanou aktivitou uživatele při vyhodnocování efektivita a přínosů reklamy.

Doposud tyto funkce byly přístupné jen pro velké klienty, kteří měli přístup ke službám souvisejícím s technologií Atlas. Nový nástroj Advanced Measurement usiluje o to, zpřístupnit uvedené funkce i menším inzerentům. Nástroj je poměrně komplexní a na práci s ním je podle dostupných zpráv nutná jistá míra expertních dovedností. Facebook sám tak předpokládá, že z Advanced Measurement dovedou získat užitek především firmy,

v jejichž týmu je i profesionál přes digitální reklamu.

Jedním z nejdůležitějších přínosů nového nástroje by pak podle Business Insideru, který se s ním seznámil, mělo být, že inzerentům umožní výkonnost reklamy nakupované přes Facebook přímo srovnávat s efektivitou reklamy od ostatních digitálních poskytovatelů. Především samozřejmě od Googlu, dalšího velkého hráče v této oblasti, a také například od Instagramu, který sice patří Facebooku, ale lze jej používat jako samostatnou reklamní platformu.

Facebook nový nástroj stále ladí a klienti k němu zatím mají přístup jen v rámci neveřejného testování. Než ho oficiálně představí, chce sociální síť ještě pracovat na uživatelském rozhraní a na rozšiřování analytických možností, které bude nástroj nabízet. Až spatří světlo světa finální verze Advanced Measurement, marketingoví uživatelé jej najdou jako novou záložku ve Facebook Business Manageru.

Jindřich Lauschmann

ZAJÍMAVÉ NOVINKY ZNAČKY DOMO PRO JARNÍ SEZONU

I V LETOŠNÍM ROCE POKRAČUJE ZNAČKA DOMO V PRAVIDELNÉM UVÁDĚNÍ NOVINEK NA TRH. VYBRALI JSME NĚKOLIK TIPŮ PRO JARNÍ SEZONU – NAPŘÍKLAD SKLOKERAMICKÝ VAŘIČ, VHODNÝ JAKO JEDNODUCHÉ A SKLADNÉ ŘEŠENÍ NA CHATU NEBO CHALUPU, DÁLE ELEKTRICKÝ GRIL PRO CELOROČNÍ A PŘEDEVŠÍM ZDRAVÉ GRILOVÁNÍ NEBO NOVINKU V KATEGORII TOLIK POPULÁRNÍCH OSOBNÍCH SMOOTHIE MIXÉRŮ.



Sklokeramický dvouplotýnkový vaříč DO329KP

V malých studentských bytech, na chatách, ale i jinde si dlouhou dobu udržovaly popularitu cenově dostupné vaříče s litinovými plotýnkami. V kategorii vestavných spotřebičů ovšem dominuje už dávno sklokeramika, která přináší nesporné výhody – kromě vyšší energetické účinnosti a úspory až 30 % elektriny je to snadnější čištění díky hladkému povrchu. Navíc vypadá i po letech dobře a udržuje si svůj původní vzhled, pokud o ni uživatel pravidelně pečuje. Při vaření uživatelé také ocení přesnější regulaci teploty, okamžitě nahřátí do 20 vteřin a všestrannost, protože na ní lze používat nádobí ze všech běžných materiálů včetně skla.

Model sklokeramického vaříče DOMO DO329KP s příkonem 2500 W má dvě plotýnky (22 cm a 16 cm), systémy ochrany proti přehřátí a světelnou signalizaci pro každou varnou plochu. Díky dlouhému přívodnímu kabelu (82 cm) ji lze snadno zapojit prakticky kdekoliv bez použití prodlužovačky.

Elektrický kombinovaný gril DO9238G

Druhou významnou novinkou v portfoliu značky DOMO je elektrický gril, který v sobě kombinuje výhody klasického des-

kového a kontaktního grilu pannini. Topné těleso s příkonem 2200 W zajišťuje dostatečný výkon pro všechny druhy potravin a velká grilovací plocha s rozměry 41 × 25 cm se 2 různými povrchy (hladký a žebrovaný) zase dostatek prostoru pro přípravu večeře pro celou rodinu. A pokud by prostor nestačil, lze kontaktní část o 180 ° vyklopit a získat tím gril o velikosti 60 × 25 cm. Samozřejmostí je kvalitní povrch PFOA i PTFE, splňující ty nejnovější hygienické požadavky. Integrovaný termostat lze nastavit mezi 110 °C a 240 °C.

Nutri mixér Xpower DO700BL

Značka DOMO byla jednou z vůbec prvních, která přišla na trh s takzvanými osobními fitness nebo smoothie mixéry, jak jsou označovány. Nyní rozšiřuje DOMO své portfolio o opravdu výkonný model se 3 lahvemi z osvědčeného odolného a nezávadného Tritanu. Objemy lahví 530 ml a 710 ml poskytují více než dostatečnou kapacitu, zatímco silný 1000W motor lehce zvládá rozmixovat plnou náplň v několika vteřinách. Interní testy značky DOMO před uvedením na trh prokázaly velmi dobrou kvalitu rozmixování při srovnání s podobnými konkurenčními zařízeními.

Pro objednávky novinek a dalších spotřebičů značky DOMO kontaktujte české zastoupení firmy.





Geniální inovace myček přichází na trh. Electrolux představuje systém ComfortLift®

V posledních několika letech prezentovala značka Electrolux na veletrhu IFA i jiných prezentačních akcích významnou inovaci v kategorii myček – konstrukci spodního koše ComfortLift® s nadzvedávacím mechanismem. Díky němu se není potřeba při vkládání a vykládání nádobí neustále ohýbat. Významná inovace zaměřila konečně do sériové výroby a první modely myček přicházejí nyní také na český a slovenský trh.

Společnost Electrolux těží při vývoji svých domácích spotřebičů ze svého dlouholetého působení také na trhu profesionálního vybavení pro kuchyně. Téměř 50 % evropských restaurací oceněných alespoň jednou michelinskou hvězdou používá při vaření svých gastronomických fines techniku značky Electrolux. Vysoké nároky kuchařů jsou pro Electrolux silnou motivací při práci na nových technologiích, které pokud se v profi segmentu osvědčí, mohou být velmi dobře adaptovány do spotřebičů pro domácnosti. Jednou takovou inovací je i systém ComfortLift®.

ComfortLift® – práce s myčkou téměř bez ohýbání

Jelikož se myčka v kuchyni instaluje téměř bezvýhradně na podlahu, musí se uživatel ke standardnímu modelu velmi často ohýbat, což je jednak nepohodlné a jednak z toho mohou při častém používání spotřebiče bolet záda. Možnost ohnout se pouze jednou při zdvihnutí spodního koše do výše koše horního a následné pohodlné plnění či vyprazdňování myčky je inovací, již ocení spotřebitelé prakticky denně. Že nejde o jednoduchý a laciný systém, potvrzuje i to, že plný spodní koš s nádobím se z horní pozice do vnitřního prostoru myčky v podstatě zhoupne a díky výsuvům

ComfortRails tlumeně dojede do optimální pozice. Není potřeba se o nádobí bát, přitom je uživatel ušetřen dalšího zbytečného ohýbání. Ale pozor, také zdvihání koše je částečně automatizované – postačí za něj pouze jemně zatahnout při stisknutí integrované páčky v čelní části a mechanismus pomůže koš dostat vzhůru. Že by bylo nutné naplněný těžký koš zdvihat vlastními silami, není s technologií ComfortLift® skutečně na pořadu dne.



Spodní koš ComfortLift se zdvihne do výše horního koše lehkým povytažením. Mechanismus pomáhá uživateli, aby celou váhu plného koše nezvedal vlastními silami. Pro uvolnění koše stačí stisknout páčku integrovanou v přední části.



Na první pohled prostá inovace je tvořena promyšleným systémem s vysokou odolností před mechanickým opotřebením. Plný koš nese několik kilogramů nádobí a musí spolehlivě sloužit po celou dobu životnosti myčky.



Pro zasunutí koše zpět do myčky není potřeba ho pomalu spouštět a celou dobu držet. To by se uživatel musel zbytečně ohýbat. Electrolux proto systém ComfortLift vyvinul tak, aby byl možné koš plný nádobí jen uvolnit z fixované polohy a nechat ho tlumeně sjet do optimální pozice uvnitř myčky. Spuštění je natolik mírné, že se není potřeba o nádobí bát, žádný náraz, který by ho poškodil v žádném případě nehrozí.

Všechny výhody myček RealLife

Přednosti nových myček ComfortLift® samozřejmě nekončí u nového systému pro vysunutí spodního koše. Nové myčky nabízejí a používají již léta prověřené prvky RealLife, jako je například senzor čistoty vody, vnitřní osvětlení, invertorový motor (10 let záruka) nebo samostatná zásuvka na příbory, která je vyjímatelná, takže v případě potřeby a mytí vyšších sklenic nebo většího nádobí lze prostor nad horním košem uvolnit. A i u této zásuvky naleznete tlumené výsuvy ComfortRails. Přínosem samostatné pozice pro příbory je pochopitelné to, že nahrazuje klasický příborový košík, který zabíral v dolní části myčky zbytečně prostor.



Vyjímatelná samostatná zásuvka pro příbory je praktickým doplňkem. Umyjete v ní například i menší nádobí, jako šálky na espresso.

Nové modely myček obsahují měkké trny SoftSpikes a příchytky SoftGrip chránící křehké sklo před poškozením. Současně udržují veškeré nádobí na svém místě během celého mycího programu. A zapomenout nesmíme ani na satelitní sprchovací rameno, díky němuž myčky lépe pokrývají celý prostor a ještě účinněji odstraňují zbytky jídla z nádobí. Mytí v 5 úrovních je dosaženo pohybem satelitní části různými směry. Voda proniká také mezi těsně naskládané nádobí a důkladně ho myje.



Měkké trny SoftSpikes a příchytky SoftGrip chrání nádobí před poškozením a během mytí ho pevně drží na místě.



Satelitní rameno, které je součástí spodního ostřicového ramene, zajišťuje účinnější mytí, protože se samo otáčí. Zdvojeným pohybem se voda dostává skutečně všude, kam má.

Jelikož jsou všechny modely myček ComfortLift® plně integrované, používají funkci TimeBeam, kdy během mytí promítají na podlahu zbývající čas do konce programu. Uživatel tedy nemusí spotřebiči otevírat, aby zjistil, v jaké fázi mycí proces je.

Instalaci myček usnadňuje řešení PerfectFit z dílny společnosti Electrolux – kombinuje mechanismus posuvných dveří s inteligentním posuvným kloubem. Myčky lze díky tomu velmi jednoduše zabudovat v jakémkoliv kuchyni při použití široké škály čelních nábytkových desek a v různých výškách od podlahy.

Tomáš Havryluk:

V Maďarsku už doručujeme do druhého dne

Jasná jednička českého trhu, společnost Alza.cz, vstoupila nedávno na maďarský trh. A nemá zde rozhodně skromné plány. Obchod, který prodal v roce 2016 zboží za 643 milionů eur a zpracoval více než 6 milionů objednávek, zajistí rozvíří stojaté vody e-commerce byznysu v Maďarsku. Na otázky kolegů z maďarské edice magazínu SELL odpovídal Tomáš Havryluk, místopředseda představenstva Alza.cz a.s.



Alza.cz je na českém trhu velmi dobře známý a populární obchod, ale do Maďarska jste vstoupili teprve nedávno. Proč jste se pro tento krok rozhodli? Máte v regionu střední a východní Evropy další plány s expanzí?

Jsme přesvědčeni, že máme připravenou bezkonkurenční směsici prvků, která obohatí celý střeoevropský a východoevropský region. Protože je Maďarsko blízko našeho slovenského distribučního centra, rozhodli jsme se pokračovat v expanzi tímto směrem. Bezprostřední blízkost našeho skladu nám umožňuje dodávat pestrou paletu zboží do celého Maďarska už den od objednání zboží a garantovat doručení v den objednávky v případě Budapešti. Věřím, že to je něco, co maďarští zákazníci ocení. Velmi pečlivě zkoumáme možnosti v dalších okolních zemích, ale dokud v Maďarsku neprokážeme zřetelnou dominanci v kvalitě služeb, bude právě tento trh naší prioritou číslo jedna v rámci expanze v regionu CEE.

Jaké jsou speciální nebo unikátní prvky v koncepci obchodu Alza.cz?

Jde především o unikátní kombinaci služeb a jasněho zaměření na zákazníka, které nás odlišují od jakéhokoliv dalšího hráče ve sféře e-commerce. S touto vizí je pro nás přirozené nabídnout zákazníkům takové služby, jako je doručování o víkendu, nonstop otevírací doba, specializovaný portál s dětským zbožím, regionální výdeje zboží, vysoce automatizovaná montážní linka PC sestav a mnoho dalších služeb, které plánujeme představit postupně i v Maďarsku.

Jak vnímáte svou konkurenci v Maďarsku?

Náš plán stát se číslem jedna na trhu pro nás znamená, že každý konkurent je pro nás motivací, abychom se neustále zlepšovali. Vnímáme samozřejmě, že maďarská e-commerce scéna není tak konsolidovaná jako ta česká. Zdá se nám více podobná Slovensku. V Maďarsku také nevidíme tolik hráčů pokrývajících všechny kanály, což je z našeho pohledu zásadní součást naší strategie v dosažení nejlepších služeb pro zákazníky.

V Budapešti máte už jeden vlastní obchod. Plánujete otevřít další?

Ano, to je klíčové pro to, abychom splnili své sliby, co se týče kvality služeb.

Alza.cz má v Česku jedinečné distribuční řešení. Máme na mysli takzvané AlzaBoxy, které jsou rozmístěné u ben-

zinových pump nebo v nákupních centrech. Chystáte se vybudovat podobnou síť v Maďarsku?

Když jsme představili toto řešení v České republice, byla za ním snaha doručit zboží co nejrychleji a nejkomfortněji k zákazníkovi. V Maďarsku některé firmy poskytují systém podobný AlzaBoxům. Intenzivně proto zkoumáme možnosti těchto řešení, abychom se rozhodli, co by nám nejvíce pomohlo doručit pohodlně zákazníkovi objednávku.

Byznys v Maďarsku řídíte ze své centrály, nebo máte lokální management?

Jsme mezinárodní firma, takže máme zaměstnance pro maďarský trh jak na pozicích v centrále, tak v lokální pobočce. A to platí pro jakoukoliv zem, v níž působíme.

Budete spolupracovat s maďarskými dodavateli?

Je to stejné jako s přístupem k řízení firmy a jejích poboček. Klíčové pro mezinárodní firmu je spolupracovat s dodavateli napříč mnoha zeměmi, nevyjímaje ty maďarské. Jsme otevření podpoře vztahů mezi námi a maďarskými dodavateli.

Jaké máte cíle pro rok 2017? A jaké jsou dlouhodobé cíle?

Chceme potvrdit svou pozici čísla jedna v regionu a pokračovat v dalším růstu, který trvá už více než 20 let. Naší prioritou je aktuálně zajistit nejlepší služby pro maďarské zákazníky, jak už jsem řekl.

edesa

funkčnost v čistém designu

Vestavné spotřebiče EDESA čistý design a funkčnost za rozumnou cenu

Španělská značka EDESA pečlivě chystá svůj vstup na český trh. Na stránkách magazínu SELL vám nyní představí drobnou ochutnávku toho, co na českém trhu nabídne v oblasti vestavných spotřebičů. Společným jmenovatelem bude kombinace jednoduchého, přímočarého designu s důrazem na snadnou obsluhu a ovládání. A samozřejmě příznivá cena, protože Edesa bude chtít oslovit zejména majitele prvních bytů a mladé rodiny.



Vestavné trouby

Sortiment vestavných spotřebičů EDESA se bude skládat ze základních modelů v atraktivní cenové hladině, ale i plně vybavených zařízení. Například **multifunkční trouba EDESA EOP-400XA** nabídne 11 programů a 15 přednastavených receptů. Samozřejmostí jsou u ní možnost rozmrazování nebo praktický velký gril. O údržbu pečícího prostoru se postarají 2 programy pyrolytického čištění a o pohodlí při používání zase odnímatelné teleskopické pojezdy a zamačkávací ovládací knoflíky. Dvířka se 4 skly a dětská pojistka zajistí bezpečnost pro celou rodinu včetně těch nejmenších členů domácnosti.

Vestavné myčky

Také u vestavných myček se projeví funkčnost jako jejich největší přednost. Jak u 60cm, tak 45cm verzí se můžete těšit na vysokou variabilitu vnitřního prostoru díky výškově nastavitelnému hornímu koši se sklopnými podpěrami, které najdeme i na spodní úrovni. Modely **EDESA HOME-V6ITB** i **EDESA HOME-V454ITA** v třídě energetické účinnosti A+ poskytnou praktické programy včetně rychlého 30minutového. Obě plně integrované myčky umožní mytí poloviční náplně, extra sušení nebo odložení startu. A nezapomenou uživatele upozornit na nedostatek leštidla nebo soli. Větší model má kapacitu na 12 sad nádobí a menší na 9.



Odsavače

O zvýšení komfortu při vaření se postará například 90cm dekorativní odsavač par **EDESA URBAN-BOX91XA** nebo jeho pyramidová verze **URBAN-PIRA91XA**. Na výběr budou i 70cm a 60cm varianty. Oba modely se vyznačují dokonalou kombinací parametrů: vysokou výkonností odsávání 645 m³/h a přitom nízkou hluchostí 56 dB(A). Přidejme 3 úrovně odsávání, LED osvětlení ve třídě A, filtry omyvatelné v myčce nádobí nebo svěží nerezový vzhled a dostaneme odsavače splňující heslo: „Funkčnost v čistém designu“ ... EDESA.



Proč doporučit zákazníkům sušičky a pračky se sušičkou značky Beko?

Sušičky prádla jsou v současnosti nejrychleji rostoucí kategorií velkých domácích spotřebičů. Zákazníci postupně pochopili jejich velký přínos pro domácnost a zvýšení komfortu v péči o prádlo. Přesto existuje stále mnoho lidí, kteří považují sušičku prádla za zbytečnost. Někteří mohou mít také špatné zkušenosti z minulosti, když byly na trhu pouze odvětrávací modely. Není totiž sušička jako sušička. Současná nabídka Beko s nejmodernějšími technologiemi a nízkou spotřebou ovšem uspokojí nároky každého zákazníka. A ti, kteří nemají dostatek prostoru, mohou zvolit kombinaci pračky se sušičkou.



Množství filtrů a jejich snadné čištění

Jestliže konstrukce a technologický vývoj tepelných čerpadel umožňuje sušičkám Beko posouvat hranici spotřeby elektrické energie na stále nižší úroveň, je na vás prodejci a vaši radách spotřebitelů, zda bude daná sušička sloužit dlouhodobě spolehlivě a v deklarované spotřebě. Rozhodujícím faktorem ovlivňujícím dlouhodobou nízkou spotřebu je to, kolik má sušička filtrů vzduchu. Především zda má filtr vzduchu před kondenzátorem a to, zda je tento snadno přístupný k čištění. Pokud chceme zákazníkům nabídnout jen to nejlepší, co je na trhu, aby se k nám vrátil pro další spotřebič, nabídneme mu s čistým svědomím sušičku, která nemá filtr před kondenzátorem? Všechny nečistoty, které tento filtr v sušičkách Beko zachytí, skončí v případě jeho absence v agregátu sušičky. Jeho zanesením se nejen radikálně zvyšuje energetická náročnost sušičky, ale i zásadním způsobem snižuje její životnost. Je správnou volbou sušička s bezúdržbovým kondenzátorem? U ní nemusí zákazník čistit filtr kondenzátoru, jenže to je jediná výhoda. Samočisticí kondenzátor opláchne agregát, který díky tomu není zanesený částicemi textilií a prachem. Zároveň však vytvoří směs vody se zbytky detergentu, aviváže a textilních vláken, která zvládne postupně ucpat čerpadlo sušičky. Nezbyvá než pak zavolat

Množství filtrů a jejich snadné čištění zásadním způsobem ovlivňují dlouhodobou funkčnost přístroje a nezvyšují jeho energetickou náročnost.



beko

EcoGentle™

Sušička prádla Beko DPY 8506 GXB1 dlouho dominovala na trhu, a to nejen z hlediska spotřeby elektrické energie A+++ . Její kvality potvrzuje i velmi dobré umístění ve srovnávacím testu časopisu dTest. Novější model Beko DE 8635 RXO pak posunul hranici spotřeby ještě níže na úroveň A+++ - 10%. Této rekordně nízké spotřeby dosahuje pomocí inovovaného tepelného čerpadla EcoGentle™, které vyniká nejen nízkou spotřebou elektrické energie, ale i nízkou teplotou sušení. Díky ní je sušení šetrné vůči textiliím, dochází k minimální srážlivosti a udržuje se stálost barev.

EcoGentle™ - nízká spotřeba elektrické energie a šetrnost vůči textiliím.



servis. Druhou nevýhodou tohoto řešení je, že vzniklá směs nečistot vytváří ideální prostředí pro bujení bakterií. Zvyšuje takový přístroj hygienu prádla, domácnosti? Je jeho používání komfortní nejen vůči prádlu, ale i pro peněženku uživatele? Beko tvrdí, že nikoliv.

Uživatelský komfort

Sušičky Beko jsou vybaveny systémem indikujícím potřebu vyčistit filtry nebo vylít zásobník na kondenzát. Úroveň hlasitosti této funkce je nastavitelná. Sušičku může zákazník samozřejmě jednoduchým způsobem připojit k odpadu a o kondenzát se nestarat. A to bez zásahu servisního technika či dokoupení příslušenství. Při řešení problémů s umístěním sušičky je možné ji nejen standardně postavit na klasickou pračku. Při použití správného mezikusu umožňuje Beko sušičku umístit také na úzkou pračku s hloubkou pouhých 45 cm. Praktická může být při některých instalacích možnost u vybraných typů sušiček otočení směru otevírání dveří.

Změna směru otevírání dveří a možnost napojení sušičky na odpad je uživatelský komfort Beko.





Školitel Petr Donát rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasiľte je na e-mail petr.donat@beko.com

Jsme oficiální partner
beko
každého dne

VoluMaxx™

Přestože některé sušičky Beko umožňují změnu směru otevírání dveří, ne vždy to pomůže s jejím umístěním. V portfoliu Beko proto najdete model sušičky na 7 kg prádla s hloubkou jen 54 cm. Tuto sušičku můžete postavit na pračku o hloubce 45 cm při použití správného mezikusu.

VoluMaxx™ - minimální prostorová náročnost.

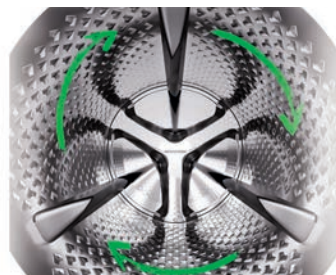


10%
menší hloubka
v porovnání
s běžnými
sušičkami

Přesné a šetrné výsledky sušení

Sušičky Beko pracují na principu tzv. sensorického sušení. Díky němu umožňují dosáhnout přesných výsledků sušení požadovaných uživatelem. K uložení do skříně, k žehlení či na mandli? Sensorické měření sušení umožňuje dosáhnout přesné úrovně vlhkosti prádla. Buben AquaWave prodlužuje životnost prádla díky šetrnému mechanickému pohybu prádla v bubnu sušičky. To je zabezpečeno nejen upraveným tvarem unašečů prádla, ale především tvarováním povrchu bubnu. AquaWave, tvarování povrchu bubnu sušičky do tvaru kapky, je šetrné vůči prádlu. Prádlo není tolik odíráno o povrch bubnu, ale „klouže“ na vzduchovém polštáři. Díky tomu se tolik neodírá a vydrží déle hezky.

Přesné a šetrné se sensorickým sušením a technologií AquaWave v sušičkách Beko.



Příslušenství a programy

Každá rodina, každý uživatel sušičky má jiné preference z hlediska programové výbavy a příslušenství. Někteří zákazníci vyžadují koš na sušení jemných textilií a bot. Ten můžeme našim zákazníkům nabídnout u modelu Beko DH 8534 CSRX s kapacitou 8 kg. Stejně jako různou programovou výbavu sušičky prádla. Požaduje zákazník přesné a rychlé sušení košili? Či snad šetrné a certifikované sušení vlněných oděvů? Beko má na většinu specifických

Sortiment sušiček prádla Beko a jejich programová výbava uspokojí většinu spotřebitelů.



Automatická
ochrana proti
zmačkání

Auto-antcreasing

Tuto doplňkovou funkci nabízejí všechny nové sušičky Beko. Je určena všem, kteří chtějí mít prádlo ze sušičky co nejméně pomačkané. Pokud uživatel ví, že nemůže vyjmout prádlo ihned po skončení programu, aktivuje funkci Auto-antcreasing, která zajistí, že po jím zvolenou dobu (max. 120 minut) se bude buben sušičky v pravidelných intervalech otáčet, aby bylo minimalizováno pomačkání.

Auto-antcreasing - konec pomačkanému prádlu.



VEZMĚTE
SI S SEBOU!

CO JE NEJLEPŠÍ NA SUŠIČKÁCH BEKO?

EcoGentle™

Energetická třída A+++ - 10% - nízká spotřeba elektrické energie (1,29 kWh pro vysušení 8 kg bavlny).



Ušetříte až
73% energie



Snadno
přístupný
filtr

Množství filtrů a jejich snadné čištění

Zásadním způsobem ovlivňují nízkou energetickou náročnost a dlouhou životnost.

VoluMaxx™

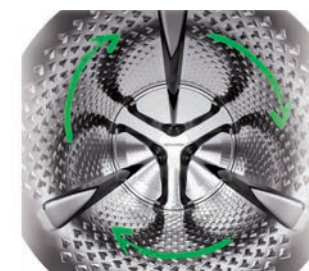
Sušičku o hloubce 54 cm můžeme postavit na pračku o hloubce již 45 cm.



10%
menší hloubka
v porovnání
s běžnými
sušičkami

Přesné a šetrné výsledky sušení

Díky sensorickému systému sušení OptiSense a bubnu AquaWave.



Speciální programy v sušičkách Beko

Košile, sportovní věci, módní prádlo už nebudete muset únavně věšet a dlouho sušit.



Automatická
ochrana proti
zmačkání

Auto-antcreasing

Funkce, díky které se prádlo v sušičkách Beko nemačká.

Jsme oficiální partner
každého dne

beko

beko



Zbavte zákazníky sušáku, žehlení i senné rýmy

Každý den jim doma překáží sušák a každý den musí nahřívat žehličku. Od toho jim můžete pomoci. Programy připravené na každý typ prádla dospělých i dětí, od košilí po sportovní textilie, jsou ideální argument na jaro. A navíc dokáží sušičky Beko odstranit z prádla i alergeny, aby vaši zákazníci nemuseli na jaře trpět.

Zjistěte více na chcisusicku.cz

Jsme oficiální
partner
každého dne

beko

46 IF DESIGN AWARD

iF Design Award 2017

Desítky oceněných spotřebičů, vybrali jsme 15 nejzajímavějších

Ocenění iF Design Award vzniklo už před více než 60 lety a jeho ikonické logo s malým „i“ a velkým „F“ znají i běžní spotřebitelé. Určitě neprodává oceněné výrobky stejně dobře jako například logo Stiftung Warentest nebo lokálně u nás dTestu, přesto má smysl ho u oceněných výrobků v marketingu používat. My jsme si v redakci letošní vítěze prošli a vybrali jsme ty, kteří nás nejvíce zaujali.



Nový bezdrátový vysavač LG
Letošní novinka navazuje na starší typ bezdrátového cyklonového vysavače. Jedná se o koncepci s plným výkonem odpovídajícím standardnímu modelu napájenému ze sítě. Vysavač CordZero A7 uživatele navíc sám následuje a není nutné ho za sebou tahat.



Kávovar Nespresso Expert
Už loni v závěru roku uvedla značka Nespresso na český trh tento model podlouhlého kapslového kávovaru, který lze postavit na kuchyňské lince ke zdi, aby zabíral minimum prostoru před sebou.



Myčka Electrolux ComfortLift
Na stranách 40 a 41 v tomto vydání naleznete podrobnou prezentaci nových myček Electrolux ComfortLift. Není divu, že získaly dokonce „zlatou“ cenu IF Design Award, protože možnost vysunout spodní koš do výše koše horního je z hlediska technického zpracování a praktičnosti jednou z nejlepších inovací v kategorii myček za několik posledních let.



Nová generace praček a sušiček Siemens avantgarde

Značka Siemens zaujala před dvěma lety na veletrhu IFA řadou avantgarde, která se designově výrazně lišila od jejich standardních spotřebičů. Na letošek chystá Siemens nové modely s ještě povedenější estetikou a nejmodernějšími funkcemi – například pračku WM14U940EU a sušičku 27OT239SDH.



Beznámrazová chladnička Bosch se skleněným designem

Kombinovaná chladnička KGF39SR45 s dvířky v extravagantní červené, navíc se skleněným povrchem, porotu zaujala. Spotřebič je typu No Frost a pracuje v energetické třídě A+++.

Na výběr je i černé nebo bílé provedení.

Odsavač Elica Summilux kombinovaný s lampou

Tento výrobek klame tělem. Vypadá jako designová lampa, přitom kromě světla zajistí i odtah vzduchu nad varnou deskou. Umístit lze jak nad ostrůvek, tak k běžné lince u zdi.



Mikrovlnná trouba Whirlpool Chef Plus

Multifunkční mikrovlnka s dotykovým ovládacím panelem, který se snadno čistí, nabízí mnoho funkcí včetně horkého vzduchu a novinky Dual Crisp. Účinnost populární kombinace mikrovln, grilu a kovového talíře zvyšuje duální emise mikrovln.



Čtyřdveřová chladnička Grundig Fourever 4D Flush
Černá čtyřdveřová chladnička v energetické třídě A+ poskytuje nadstandardních 626 l prostoru. Porotce upoutala precizním dílenským zpracováním a světlými prvky dvířek.



Automatický kávovar JURA J6

Jeden z nejnovějších kávovarů švýcarské značky prezentuje sám výrobce v tomto čísle na stranách 26 a 27. Cenu získal pro svůj design kombinující krásu, funkčnost a prémiové materiály.

Indukční deska Bosch s integrovaným odsavačem

O této varné desce jsme už psali několikrát v loňském roce poté, co byla představena na veletrhu IFA. Mimořádný výrobek s množstvím inovativních funkcí si prestižní designovou cenu bezpochyby zaslouží.



Chladnička Samsung Family Hub RB38K7998S4

Vysoce prémiová „smart“ chladnička Samsung byla k vidění loni na veletrhu IFA. 21,5“ LCD tablet ve dvířkách z ní dělá chytrého pomocníka v domácnosti – lze na ní sledovat televizi, nakupovat nebo třeba brouzdat recepty na internetu.



Ponorný mixér Braun MultiQuick 9

Inovace německé značky v podobě posuvné nohy ACTIVE-Blade, kdy se přitlačením nože maximálně přiblíží ke dnu nádoby, přinesla loni do kategorie tyčových mixérů svěží vítr.



Nová generace kuchyňských spotřebičů Kenwood kMix

Populární designová řada kMix, která obsahuje kávovary, varné konvice, topinkovače, ale i mixéry nebo kuchyňské roboty, přichází v novém kabátu.



Kuchyňské roboty Kenwood CHEF a CHEF XL

Celokovové kuchyňské roboty britské značky jsou určeny pro náročné uživatele, kteří touží po výkonu, spolehlivosti a bohatých možnostech rozšíření funkcí pomocí volitelného příslušenství.

Kompaktní odšťavňovač Philips Avance Collection

Odstředivkový odšťavňovač Philips v tomto kompaktním designu není úplnou novinkou. Oceněná aktualizovaná varianta je však ještě hezčí než starší modely. A stále se velmi jednoduše čistí, což není u odšťavňovačů rozhodně běžné.





SUŠIČKY WHIRLPOOL SUPREME CARE

MINIMÁLNÍ SPOTŘEBA, 6. SMYSL A 3D PROUDĚNÍ VZDUCHU

Značka Whirlpool představila předloni zcela novou generaci praček a sušiček Supreme Care, kterou postupně rozšiřovala, a uváděla nové modely. Současně rozšířila i své portfolio pračkosušiček, po kterých na trhu stoupá v poslední době výrazně zájem. V ucelené a kompletní nabídce technologicky vyspělých a úsporných spotřebičů Whirlpool si tak vybere každý zákazník bez ohledu na velikost svého bytu nebo rodiny.

Sušičky Supreme Care

Sušičky této designové řady jsou vybaveny tepelným čerpadlem a používají senzorovou technologii 6. smysl. Přidávají spolehlivé invertorové motory (10 let záruka) a dokážou osvěžit prádlo pomocí parního systému SteamCare nebo ho v závěru sušicího cyklu párou zvlhčit, aby se lépe žehlilo. Pyšní se současně technologií WoolExcellence – jedná se o kombinaci různých prvků, díky kterým dosáhly nové sušičky Whirlpool nejlepších výsledků při sušení vlny, a to při nezávislém srovnání s modely dalších značek ve švýcarském institutu Swisstest. Senzorová technologie, dynamické proudění vzduchu, pomalé otáčení bubny a nízká teplota stojí za dokonale šetrným sušením vlny v sušičkách značky Whirlpool. Citlivou péči o veškeré prádlo bez ohledu na typ tkaniny má na starost systém SoftMove, což je kombinace speciálních pohybů a jedinečného povrchu bubny. Srdcem každého spotřebiče je elektromotor, který ho pohání – v případě sušiček Whirlpool Supreme Care je to motor SenselInverter s proměnlivými otáčkami

a elektronickým řízením chodu. Je tichý a velmi spolehlivý, takže na něj poskytuje Whirlpool 10letou záruku. Vybrané modely Premium a Premium+ používají ještě 3Dry Technology, kdy pomocí takzvaného proudění vzduchu 3D Airflow zajišťují ještě rovnoměrnější a efektivnější sušení.

Konkrétně v nabídce Whirlpool aktuálně naleznete tyto modely sušiček Supreme Care:

Model	HSCX 90430	HSCX 90420	HSCX 80530	HSCX 80420	HSCX 7031 I
Energetická třída	A++	A++	A+++	A++	A+
Odhadovaná roční spotřeba	269 kWh	256 kWh	176,5 kWh	235,5 kWh	258 kWh
Kapacita	9 kg	9 kg	8 kg	8 kg	7 kg
Typ motoru	SenselInverter	SenselInverter	SenselInverter	SenselInverter	Standard
Inteligentní senzory	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl
SteamCare	ano	ano	ano	ano	ano
RefreshingBall	ano	ano	ano	ano	ano
SoftMove	ano	ano	ano	ano	ne
WoolExcellence	ano	ano	ano	ano	ne
3Dry Technology	ne	ne	ano	ne	ne
Hlučnost	65 dB(A)	65 dB(A)	65 dB(A)	65 dB(A)	65 dB(A)
Záruka na motor	10 let	10 let	10 let	10 let	5 let



Pračkosušičky s kapacitou až 10 kg a v energetické třídě A

Kdo nemá dostatek místa na samostatnou sušičku, často má v obchodě zájem o kombinovaný spotřebič. V portfoliu značky Whirlpool se nachází hned několik modelů s různou kapacitou a dokonce v jednom případě v neotřelém stříbrném provedení. Všechny spojuje použití sensorové technologie 6. smysl, která optimalizuje jak proces praní, tak sušení. Podle množství vloženého prádla a stupně jeho zašpinění se upravuje délka praní a spotřeba vody. Ve fázi sušení pak délka sušicího cyklu. Při vložení odpovídající náplně, kterou je pračkosušička schopná usušit, lze aktivovat kompletní péči o prádlo bez přerušení. To znamená, že spotřebič prádlo vypere a bez jakéhokoliv zásahu uživatele také usuší.

Důležité je ještě zmínit program WoolExcellence, který jsme už popisovali v odstavci o sušičkách Supreme Care. Sluší se dodat, že zde se týká samozřejmě také části praní, tudíž s ním můžete prát a sušit vlněné prádlo bez obav z poškození

nebo sražení. Všechny modely umožňují i parní osvěžení SteamCare a nesou označení SoftMove. Nikoho asi nepřekvapí, že je poháněn tichý motor SenselInverter s 10letou zárukou. Použití invertoru má vliv na spotřebu, takže jsou všechny současné pračkosušičky Whirlpool řazeny do energetické třídy A.

Co se týče programů, obsahují jich celkem 16 včetně rychlé kombinace praní a sušení za pouhých 54 minut, rychlého praní za 30 minut při 30 °C a populárního programu Colours15°, s nímž dokážou tyto modely vyprat stejně kvalitně jako běžné pračky při 40 °C. Vlajková loď nabídky WWDP 10716 má kapacitu na 10 kg prádla pro praní a schopná je usušit 7 kg.

Kompletní specifikace všech modelů naleznete v následující tabulce:

Model	WWDP 10716	WWDC 9716	WWDC 9614	WWDC 8614
Energetická třída	A	A	A	A
Kapacita praní	10 kg	9 kg	9 kg	8 kg
Kapacita sušení	7 kg	7 kg	6 kg	6 kg
Odstředování	1600 ot./min.	1600 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.
Typ motoru	SenselInverter	SenselInverter	SenselInverter	SenselInverter
Inteligentní senzory	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl
SteamCare	ano	ano	ano	ano
SoftMove	ano	ano	ano	ano
WoolExcellence	ano	ano	ano	ano
Hlučnost (praní/odstředování)	54 dB(A)/76 dB(A)	54 dB(A)/83 dB(A)	56 dB(A)/82 dB(A)	56 dB(A)/82 dB(A)
Záruka na motor	10 let	10 let	10 let	5 let



Tři základní fakta o sušičkách prádla:

- Trh roste nadále dvouciferně
- Sušičky jsou nově třetí největší produktovou skupinou
- Tvrdá konkurence snižuje průměrnou cenu

Spící trh sušiček prádla se před asi čtyřmi lety začal viditelněji probouzet, až dosáhl dvouciferného růstu, v němž nadále pokračuje. A přestože tempo postupně klesá, stejně jako průměrná cena, letošní rok bude pro byznys se sušičkami nadále velmi dobrý.



Když jsme připravovali tento produktový přehled, původně jsme plánovali zařadit jak výběr sušiček, tak pračkosušiček, které jsou sice objemově malým segmentem trhu, ale vykazují v kategorii velkých spotřebičů nejdynamičtější růst. Jednotlivých značek sušiček působí na trhu tolik a dokonce přibýly některé nové, jako Grundig, že jsme se nakonec rozhodli věnovat tentokrát veškerý prostor pouze jim a zařadit reprezentativní vzorek 16 modelů. Na pračkosušičky zaměříme naši pozornost v druhé polovině roku, velmi pravděpodobně v zářijovém vydání časopisu.

Není všechno zlato, co se třpytí

Z 16 zařazených sušiček používají všechny technologii tepelného čerpadla, která je primárním důvodem, proč u nich klesla spotřeba o desítky procent při srovnání s klasickými kondenzačními modely. Zákazníci na argument nízké spotřeby u sušiček s tepelným čerpadlem slyší, byť má celý systém své nedostatky, s nimiž se potýkají hlavně servisní technici. Ti rozhodně konstrukci s tepelným čerpadlem v lásce příliš nemají, protože kondenzátor, který bylo možné u klasických sušiček vyjmout a pořádně vyčistit pod tekoucí vodou, je ve variantě s tepelným čerpadlem instalován napevno. Někteří výrobci problém s jeho zanášením a snižováním účinnosti sušení, a tedy zvyšováním spotřeby energie celého spotřebiče řeší pomocí systému samočištění, kdy je kondenzátor u těchto sušiček proplachován vodou. I zde ovšem servisy krotí nadšení, protože voda s jemným prachem a zbytky detergentu a aviváže po určité době vytváří jakýsi maz, ucpávající odvod kondenzátu. Konstrukčně je tedy na sušičkách stále co vylepšovat.

Jemnější k prádlu

Pro samotné prádlo jsou sušičky s tepelným čerpadlem pozeňnáním, protože ho suší při výrazně nižší teplotě. Klasické sušičky používaly až 80°C vzduch, zatímco u tepelného čerpadla má vzduch kolem 55 °C, takže je sušení mnohem šetrnější. Sušičky si dnes troufnou bez problému na choulostivou vlnu nebo hedvábí a vybrané modely zvládnou sušit dokonce oblečení určené pouze k ručnímu praní a horizontálnímu sušení na sušáku.

Konkurenční boj

Není tomu tak dávno, kdy se běžně sušička s tepelným čerpadlem prodávala za cenu okolo 25 000 Kč. Dnes je to o zhruba 10 000 Kč méně. Stojí za tím zvyšující se prodej a tlak na cenu, vytvářený silnou konkurencí v tomto segmentu. Na druhou stranu se v závěru loňského roku staly sušičky co do hodnoty prodeje dokonce třetí největší produktovou skupinou v rámci MDA. To je úspěch, který před pár lety očekával jen málokdo. Podrobné informace a rozbor trhu sušiček i pračkosušiček najdete na straně 61 v článku společnosti GfK.

The Whirlpool logo, featuring the brand name in a bold, black sans-serif font with a yellow swoosh underline.

Nová řada Supreme Care. Dokonale sladěný set pračka a sušička.



10 let
záruka
na MOTOR

20 let
záruka
na NEJTIŠŠÍ
MOTOR
na trhu.*



*Technologie ZEN zajišťuje nejnižší úroveň hlučnosti při odstředování mezi pračkami do 10 kg a do 1400 otáček za minutu (stav prosinec 2014).

www.whirlpool.cz



8 kg

A+++
- 10 %65
dB(A)

Beko DE 8635 RXO

Nejvyšší model sušiček turecké značky patří mezi vysoce úsporné spotřebiče s odhadovanou roční spotřebou pouze 159 kWh. Buben sušičky pojme 8 kg prádla a pohání ho elektronicky řízený invertorový motor. Chybět nemůže senzor sušení FlexySense a množství programů včetně speciálního cyklu pro košile nebo pouhé osvěžení prádla. Specialitou Beko je program BabyProtect, který zajistí, aby bylo prádlo jemnější a čistší (např. zbaveno alergenů). Ovládací panel s LCD displejem obsahuje popisky v češtině. Rozměry: 85 × 60 × 61 cm (v × š × h).



7 kg

A+++

64
dB(A)

Bosch Serie 6 WTW87463BY

Loni uvedla značka Bosch na trh nové modely sušiček Serie 6 s takzvaným SelfCleaning Condenserem neboli samočisticím kondenzátorem, který se pravidelně automaticky proplachuje, takže se nezanáší prachem a nedochází u něho k poklesu účinnosti. Bosch se dále chlubí u nové generace sušiček rychlejším sušením až o 35 minut v případě plně náplně. Samozřejmě je senzorké sušení, citlivá péče o prádlo díky speciálnímu povrchu bubny a nízká roční spotřeba na úrovni 159 kWh. Sušička také zaujme dotykovým ovládním nebo vnitřním osvětlením bubny. Rozměry: 84,2 × 59,8 × 59,9 cm (v × š × h).



8 kg

A+++

65
dB(A)

AEG 8000 Series T8DEC68SC

Loňská novinka používá systém AbsoluteCare pro citlivou péči o prádlo, které dokáže díky tepelnému čerpadlu sušit při nízké teplotě a samozřejmě i nízké spotřebě. Dle odhadu odebere sušička ročně 177 kWh elektrické energie, a to i díky použití invertorového motoru.

AEG dále vsází na filtrační systém ÖKOFlow pouze s jediným, ovšem vysoce účinným filtrem. Sušička vybavená senzorem zbytkové vlhkosti má ovládací panel v češtině, přičemž nastavení usnadňuje a zpřehledňuje i velký LCD displej. Povedený design spotřebiče podtrhuje kovový panel v levé části zóny s ovládním. Vnitřek bubny je vybaven osvětlením. Rozměry: 85 × 60 × 63 cm (v × š × h).



8 kg

A++

69
dB(A)

Brandt BWD58H2WE

Sušička z dílny francouzské značky používá, stejně jako ostatní modely v tomto přehledu tepelné čerpadlo a dosahuje díky němu energetické třídy A++, konkrétně činí roční spotřeba 236 kWh. Pojme 8 kg prádla, které dokáže sušit i senzorky ve 4 úrovních zbytkové vlhkosti. Disponuje 16 programy, které uživatel vybírá pomocí klasického otočného voliče. Další funkce a nastavení jsou k dispozici na dotykovém ovládacím panelu s displejem. Brandt nezapomíná na vnitřní osvětlení bubny. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 62,2 cm (v × š × h).

Tepelné čerpadlo

Princip fungování odpovídá systému, který používají chladničky nebo mrazáky. Laicky řečeno je u sušiček pouze opačný. Vlhký vzduch z bubny míří ke kondenzátoru, ve kterém je chladivo s teplotou varu nižší, než je teplota přicházejícího vzduchu. Zde dochází k přenosu tepla na chladivo, čímž dochází k odpařování chladiva. Díky tomuto ochlazení kondenzuje vlhkost z přiváděného vzduchu

a je odváděna až do zásobníku na vodu. Páry chladiva jsou neustále nasávány kompresorem a stlačovány, čímž dochází k jejich ohřátí. Tímto teplem se následně ohřívá suchý vzduch, nasávaný ventilátorem do bubny. Kapalnému chladivu se snižuje teplota a je odváděno zpět do kondenzátoru, kde opět ochlazuje přiváděný vlhký vzduch.

AddWash

SAMSUNG



EcoBubble™

Nezapomenuté praní

Přidejte zapomenuté prádlo do pračky snadno a rychle
(jen na tři stisky).

STISKNOUT – OTEVŘÍT - STISKNOUT



Candy GrandÓ Vita GVH D1013A2-S

Sušička s nadstandardní kapacitou na 10 kg prádla pracuje v energetické třídě A++ s roční spotřebou 282 kWh. Pochopitelně používá tepelné čerpadlo. Mezi 11 programů najdete rychlý 40minutový sušicí cyklus, možnost osvěžení prádla nebo volbu pro sušení vlny s certifikací Woolmark Apparel Care. Volit lze také mezi časovým

a senzorovým sušením. Specialitou firmy Candy Hoover je umístění nádoby na kondenzát o objemu 5,5 l do dvířek. Tento systém nese název Easy Case a uživateli by měl zajistit komfortnější vyprazdňování vody po usušení prádla. Rozměry: 85 × 59,5 × 61 cm (v × š × h).

10 kg

A++

67 dB(A)



Electrolux DelicateCare EDH3989TDW

Podobně jako zástupce značky AEG je i tato sušička vybavena pouze jedním velmi dobře utěsněným a efektivním filtrem, takže je její údržba jednodušší a rychlejší. Mezi další přednosti můžeme zařadit pestrou paletu programů s přizpůsobenou rychlostí a směrem otáčení bubny spolu s teplotou sušení. Sušit v ní lze dokonce hedvábné nebo vlnu určené výhradně k ručnímu praní. Co se týče spotřeby, odebere za rok tento model 177 kWh elektřiny. Ovládání tvoří otočný volič doplněný o displej s dotykovým ovládacím panelem. Rozměry: 85 × 60 × 63 cm (v × š × h).

8 kg

A+++

65 dB(A)



Fagor SFE-82 AEA

Španělského výrobce nejen domácích spotřebičů zastupuje v přehledu tato sušička s tepelným čerpadlem a roční spotřebou 236 kWh energie. Nabízí 10 programů, displej, ovládání pomocí otočného voliče a senzorické sušení pomocí senzoru zbytkové vlhkosti. Fagor v programové nabídce zdůrazňuje

hlavně rychlý 30minutový program a program pro sušení vlny. Na výběr jsou i doplňkové funkce, jako odložený start až o 24 h, snadné žehlení nebo jemné prádlo. Rozměry: 85 × 59,5 × 61 cm (v × š × h).

8 kg

A++

67 dB(A)



Gorenje D98F65F

Loni na podzim zařadila slovinská značka do svého portfolia tuto sušičku s tepelným čerpadlem, která používá některé inovativní funkce. Například technologii IonTech v podobě ionizátoru pro vyhlazení vláken textilií nebo SteamTech pro osvěžení prádla. Pára funguje i pro odstranění pomačkáání prádla. Pozornost zaslouží také filtrační systém tvořený filtrem přímo v bubnu, ve dvířkách a před kondenzátorem. Gorenje uvádí, že je ve srovnání s konvenčním řešením její filtrace o 40 % účinnější. Programů je na výběr 27. Odhadovaná roční spotřeba 259 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h).

9 kg

A++

66 dB(A)

Roční spotřeba energie

Energetické štítky obsahují položku roční spotřeby i u spotřebičů, které na rozdíl například od chladniček nepracují 24 hodin denně po celý rok. Roční spotřeba je v takovém případě odhadovaná a vychází z průměrného používání dané-

ho zařízení. Rovnici k výpočtu stanovila Evropská unie. U sušiček jde o spotřebu vyplývající ze 160 sušících cyklů za rok ve standardním programu „Bavlna“ s plnou a poloviční náplní.

Sušení s technologiemi, které jsou stejně moderní jako design

Jsme přesvědčeni o tom, že čím dokonalejší technologie, tím jednodušší má být jejich používání. Místo složitého hledání funkcí nabízí sušičky Bosch jednoduché nastavení. Jakýkoli program vyberete jednoduše ovládáním otočného voliče.



Svou konstantní spotřebu energie si sušička Bosch zachovává po celou dobu životnosti díky inovativní funkci automatického čištění **SelfCleaning Condenser™**. Díky této funkci se kondenzátor sušičky sám, a dokonce hned několikrát během sušení, propláchne. Je tak dokonale zbaven textilního prachu a veškerých vláken uvolněných z prádla. Na uživatele zůstává už jen běžná údržba po každém sušicím cyklu. Zárukou zvláště jemného sušení prádla je jedinečná konstrukce sušicího bubnu **SoftDry**. Buben s unikátní strukturou povrchu umožňuje přístup mírného teplého vzduchu ze všech stran. Prádlo se tak zároveň rozděljuje

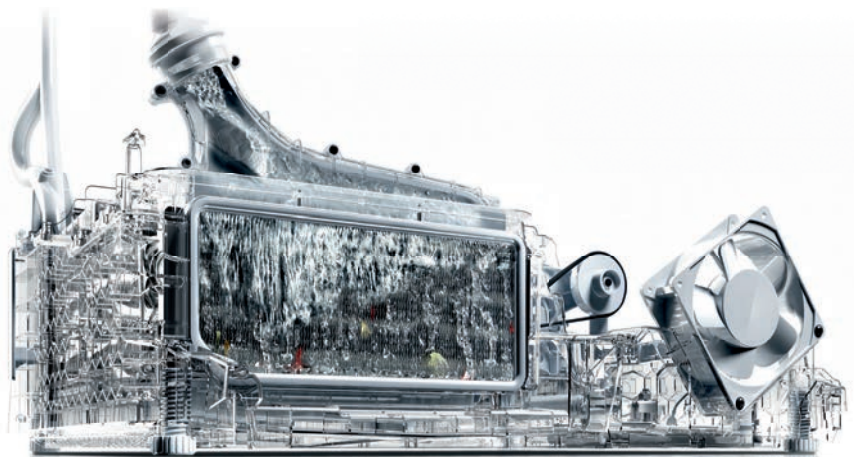
a načechrává pomocí asymetricky zakřivených unašečů s měkkým povrchem.

K dispozici je celá řada speciálních programů a funkcí pro sušení nejrůznějších druhů prádla. Výsledkem je vždy měkké a nadýchané prádlo, bez zbytečného pomačkání. Sušičky Bosch jsou vybaveny vysoce inteligentní technologií **AutoDry**. Díky senzorům umí sušička nastavit celý proces sušení individuálně, zcela podle potřeb prádla. Sensory neustále kontrolují zbytkovou vlhkost prádla a teplotu vzduchu v bubnu. Jakmile prádlo dosáhne stupně vlhkosti, který je požadován, například „suché k žehlení“ nebo

„suché do skříně“, sušička se zastaví. Tím sušička nevyužívá energii zbytečně a zároveň chrání prádlo před srážením.

Součástí filozofie značky Bosch je důraz na kvalitu výrobků a desetiletí technické tradice v rámci značky. Sušičky Bosch jsou vybaveny řadou inovativních funkcí, jejichž společným jmenovatelem může být komfort – jak pro prádlo, tak i pro zákazníka. Prádlo v sušičkách Bosch je vždy šetrně usušené a optimálně ošetřené. Inovativní technologie a funkce šetří nejen čas, peníze a zdraví, ale také životní prostředí. ■

www.bosch-home.cz



Tepelné čerpadlo sušiček obsahuje fluorované skleníkové plyny v hermeticky uzavřeném systému.



Grundig GTN 38266 GCS

Společnost Beko už loni oficiálně oznámila návrat značky Grundig na český trh. Nově ale přichází německá legenda s domácími spotřebiči – volně stojícími i vestavnými. Tato sušička na první pohled zaujme ovládacím panelem s kovovou lištou s dotykovými tlačítky a přehledným displejem.

Popisky jsou v češtině. Kromě tepelného čerpadla je vybavena i invertorovým motorem, a tak spadá do nejušpornější energetické třídy A+++. Ročně spotřebuje pouze 177 kWh energie. Zdůraznit musíme ještě nízkou úroveň hluchnosti, která nepřekračuje 63 dB(A), a vnitřní osvětlení bubny. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h).

8 kg

A+++

63
dB(A)

Hoover Dynamic Mega DMH

Velkokapacitní sušička na až 10 kg prádla používá tepelné čerpadlo, díky němuž je řazena do energetické třídy A++ s roční spotřebou 282 kWh energie. Stejně jako modely značky Candy mají i sušičky Hoover nádobu na kondenzát umístěnou ve dvířkách, což usnadňuje její kontrolu a vyprazdňování. Programová nabídka obsahuje 19 položek včetně cyklu pro sušení vlny s certifikací Woolmark, osvěžení nebo sušení jemného prádla. Obousměrný otočný volič doplňují displej a tlačítkové ovládání. Rozměry: 85 × 59,5 × 61 cm (v × š × h).

10 kg

A++

67
dB(A)

Hotpoint AQC9 6F7 TM1 (EU)

Stálice v produktovém portfoliu značky Hotpoint patří do řady Aqualtis a je designově sladěná s pračkami téže produktové linie. Dvířka a otevřenou část tvoří stříbrná čelní strana i s ovládacími prvky a displejem. Do jejího bubnu se vejde až 9 kg prádla, které je schopná sušit senzorově nebo časově. V případě senzorového sušení má uživatel na výběr několik úrovní, přičemž k sušení je použita technologie tepelného čerpadla. Díky němu nese spotřebič označení energetické třídy A++. V programové nabídce se kromě standardních položek nachází také program pro sušení ložního prádla a ručníků, program pro přikrývky a deky, program k osvěžení prádla a program k ohřátí ručníků. Rozměry: 85 × 59,5 × 63 cm (v × š × h).

9 kg

A++

70
dB(A)

LG RC8055AH2M

V závěru loňského roku rozšířila společnost LG svou nabídku sušiček o tento model s tepelným čerpadlem a roční spotřebou 230 kWh. Firma také vsází na systém samočištění kondenzátoru, který nazývá Auto Cleaning Condenser. Uživatel tedy čistí pouze filtr ve dvířkách. LG dále zdůrazňuje vysokou 90% účinnost kondenzace v kategorii A, LED osvětlení bubny a systém Smart Diagnosis, s nímž pomocí chytrého telefonu můžete diagnostikovat až 28 případných technických potíží sušičky. Ovládání je řešeno klasicky otočným voličem doplněným o displej s dotykovým panelem. Rozměry: 85 × 60 × 64 cm (v × š × h).

8 kg

A++

65
dB(A)

Osvěžení prádla

Nejen pračky, ale i sušičky používají programy pro osvěžení prádla. Buď jde jen o proud studeného vzduchu, nebo přímo účinnější parní program, který rychle odstraní z čistého, například den nošeného, prádla pach cigaretového kouře. Šetří se tím nejen voda a energie, potřebné pro kompletní prací cyklus, ale také čas a samotné prádlo.

Úrovně sušení

Snad všechny současné sušičky umožňují volbu stupně usušení prádla. Jinými slovy, uživatel vybere, do jaké míry má být v prádle zachována zbytková vlhkost. Pro uložení rovnou do skříně je žádoucí prádlo usušit zcela, jenže takové prádlo se hůře žehlí. Naopak mírně vlhké prádlo usnadňuje žehlení.

Philco PDC 82 Crown

Značka Philco má aktuálně v nabídce pouze tento model sušičky prádla s tepelným čerpadlem, díky kterému nese označení energetické třídy A++. Ročně spotřebuje 236 kWh energie. Ovládací panel s českými popisy tvoří otočný volič, klasická tlačítka a LED displej. Kromě 15 standardních programů obsahuje nabídka ještě položku Můj program, pod kterou lze uložit oblíbené nastavení. Buben nepostrádá vnitřní osvětlení. Rozměry: 85 × 60 × 62 cm (v × š × h).



8 kg

A++

69
dB(A)

Samsung DV90K6000CW/LE

Sušička prádla řady DV6000K má designová dvířka Crystal Gloss, která najdete také u vybraných praček značky Samsung, takže lze spotřebiče dokonale sladit. Přehled o zvolených funkcích a fázi programu usnadňuje velký displej. Programy se volí klasickým otočným voličem – k dispozici jsou například sušicí cykly pro vlnu, sportovní oblečení, outdoorové oblečení nebo jemné tkaniny. Možné je také časové sušení. Pozornost zaslouží i aktivní upozornění na nutnost vyčistit filtr kondenzátoru – sušička obsahuje senzor, který čistotu kontroluje. Z doplňkových funkcí zdůrazňuje výrobce například vnitřní osvětlení bubny, režim proti pomačkání prádla nebo tichý režim. S případnými problémy pomůže systém Smart Check – stačí jen smartphone a patřičná aplikace. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h).



9 kg

A++

65
dB(A)

Siemens WT47U640EU

V produktovém portfoliu německé značky se nepochybně vymyká řada Avantgarde tvořená pračkou a sušičkou s netypickým, leč vkusným designem. Jedná se o mimořádné spotřebiče nejen svým vzhledem. Úsporná sušička s technologií tepelného čerpadla a samočisticím kondenzátorem spotřebuje ročně pouze 176 kWh energie. Je také nejtišší v celém přehledu, protože dosahuje hlučnosti maximálně 62 dB(A). Ovládací panel je plně dotykový a tradiční otočný volič budete u tohoto modelu hledat marně. Z dalších specifikací jmenujme osvětlený buben a senzorické sušení auto-Dry. Rozměry: 84,2 × 59,7 × 64,4 cm (v × š × h).



8 kg

A+++

62
dB(A)

Whirlpool Supreme Care HSCX 80530

Sušička značky Whirlpool používá tepelné čerpadlo a s roční spotřebou 176 kWh nese označení energetické třídy A+++.

K nízké spotřebě přispívá také motor SenseInverter neboli invertorový motor. Z technologií zmiňme 6. smysl v podobě senzorů kontrolujících zbytkovou vlhkost v prádle, dále patentovaný systém proudění vzduchu 3Dry, speciální a současně šetrné pohyby bubny SoftMove, parní péči SteamCare pro osvěžení oblečení a program Wool-Excellence pro praní vlny. Rozměry: 85,5 × 59,6 × 65,9 cm (v × š × h).



8 kg

A+++

65
dB(A)

Automatické čištění kondenzátoru

Některé nové sušičky mají kondenzátor, který se automaticky během sušení i čistí. Uživatelé tak odpadá povinnost manuálního čištění, které bylo nutné dělat zhruba dvakrát měsíčně. Čištění probíhá aktivním proplachem kondenzátoru.

Hlučnost

Sušička nepatří mezi naprosto tiché spotřebiče. Za chodu vydává hlučnost kolem 70 dB. Některé modely atakují už i hranici 60 dB, ale u většiny modelů na trhu se setkáme s číslem kolem 65 dB.



NOVÁ GENERACE PRAČKOSUŠIČEK S FUNKCÍ ADDWASH. PŘIDÁVEJTE PRÁDLO KDYKOLIV BĚHEM PRANÍ

Toužíte po pračce a sušičce, ale nemáte v domácnosti dostatek místa? Nevadí. Samsung ve svém portfoliu nabízí špičkové modely pračkosušiček, které vám bohatě nahradí oba přístroje s perfektním výsledkem praní. Navíc se v tomto portfoliu nacházejí i modely s revoluční funkcí AddWash. Díky ní můžete přidávat prádlo kdykoliv během pracovního cyklu.

Maximálně nabitá výbava

Kombinované pračky se sušičkou s funkcí AddWash nabízí značka Samsung dvě. Model: WD90K6400OW/ZE a WD90K5410OW/ZE. S doporučenou maloobchodní cenou 23 990 Kč získáte přístroj nabitý funkcemi.

Oba modely nabízí kapacitu na 9kg náplň prádla při praní a 6 kg prádla při sušení v úsporné energetické třídě A. Ve výbavě nechybí technologie EcoBubble™, digitální inverterový motor, funkce BubbleSoak, keramické topné těleso nebo, chytrá autodiagnostika Smart Check. Co si ale pod všemi těmito funkcemi a technologiemi představit?

Technologie EcoBubble je základní výbavou všech praček a pračkosušiček Samsung. Její funkce spočívá v tom, že generuje aktivní pěnu, která vzniká obohacením prací lázně o vzduch, a tím aktivuje účinné látky pracího prostředku (enzymy) již při nižších teplotách. Tam, kde jste byli zvyklí prát na 60 °C, nyní můžete prát na 40 °C se stejným výsledkem praní. Tato technologie umožňuje ušetřit obrovské množství energie, protože aktivní pěna proniká do látky až 40krát rych-

leji než u běžně rozpuštěného pracího prostředku.

Digitální inverterový motor pracuje se silnými magnety bez kartáčků. Díky tomu nedochází k mechanickému tření a opotřebením jeho součástí. Inverterový motor zaručuje nižší spotřebu energie, proto se uvedené pračkosušičky nachází ve velmi úsporné energetické třídě A. Dalším jeho benefitem je, že se snížila hlučnost při praní, která dosahuje při praní maximálně 54 dB.

Také Vás občas pěkně potrápí skvrny od jídla, make-upu, trávy či krve? Jednoduchým řešením je funkce BubbleSoak. K pracím cyklům, jako je Bavlna, Syntetika, Dětské prádlo nebo Denim, je možné zvolit navíc tuto funkci. Ke zvolenému programu se přidá 20–30minutová fáze, při které je prádlo důkladně namáčeno v aktivní pěně (EcoBubble™), skvrny se tak snadno uvolní a prádlo bude dokonale vyprané.

Speciální povrchová úprava keramického topného tělesa snižuje usazování vodního kamene z tvrdé vody. Topné těleso díky tomu pracuje po dobu své životnosti se stejným účinkem ohřevu.

**Více informací naleznete na
www.samsung.cz**

Další základní funkcí, kterou mají tyto pračkosušičky ve své výbavě, je funkce Smart Check. Už se nestane, že si nebudete vědět rady, pokud nastane problém s pračkou. Jednoduše využijete chytrou autodiagnostiku Smart Check. Tento automatický systém pro sledování chyb zjistí a diagnostikuje problémy a poskytne snadné řešení pomocí smartphone aplikace na zařízeních s operačním systémem Android (např. Samsung) nebo iOS (iPhone). Nemusíte tedy při každém problému s pračkou volat opraváře, a ušetříte tak náklady za zbytečné opravy.

Aby byly pračkosušičky maximálně šetrné k prádlu, jsou vybavené diamantovým bubnem. S unikátním jemně zakřiveným designem s hladkými hřebeny ve tvaru diamantů je nanejvýš šetrný k oblečení. Jeho malé výstupní otvory pomáhají chránit textilie, aby nedošlo k jejich poškození.

Vedle všech těchto funkcí jsou výše zmíněné modely pračkosušiček vybaveny nejrůznějšími pracími cykly: Bavlna, Syntetika, Outdoor, Vlna, Ekologické čištění bubnu Eco Drum Clean. Model WD90K6400OW/ZE je navíc vybaven programem Super Speed. Jedná se o plnohodnotný prací program, který za pouhých 59 minut vypere až 5 kg běžně zašpiněného prádla. Jeho funkce spočívá v duálním vstříkovaní, čímž je rychleji vháněna voda do bubnu pračky.

Model WK90K6400OW/ZE i model WD90K5410OW/ZE spotřebovávají v průměru při jednom cyklu 6,12 kWh energie a 99 litrů vody. Maximální počet otáček při odstředování je 1400 ot./min. Jejich rozměry jsou (Š × V × H): 600 × 850 × 650 mm.



Všechny nové pračkosušičky Samsung jsou vybaveny ovládacími panely v češtině a slovenštině.

Dostupné pro širokou veřejnost

Vedle těchto špičkově vybavených produktů se chce značka Samsung zaměřit i na cenový segment pod 20 tisíc Kč, a nabídne tak koncovým zákazníkům skvěle vybavený produkt za příznivou cenu. Proto uvede v dubnu model WD80M4443JW/ZE s cenou 17 990 Kč.

Avšak za tuto cenu nabízí hodně muziky. Ve výbavě nechybí digitální invertorový motor, technologie EcoBubble™, funkce BubbleSoak pro silně zašpiněné prádlo, keramické topné těleso, chytrá autodiagnostika Smart Check nebo, diamantový buben. Ovládání je kompletně v českém a slovenském jazyce.

K tomu nabízí 12 různých programů, mezi nimiž nechybí Bavlna, Outdoor, Rychlé 15minutové praní, Syntetika, Dětské prádlo, Vlna, Sušení bavlny, Denní praní. Za zmínku také stojí programy Air Wash a 59minutové praní se sušením. Pokud se například vrátíte z restaurace a vaše halenka je načichlá kouřem, program Air Wash si s tím snadno poradí a zbaví halenku nepříjemného zápachu. Můžete si ji tak bez problémů obléct druhý den do práce.

Nakonec několik technických parametrů. Model WD80M4443JW/ZE s náplní prádla 8kg při praní a 6 kg při sušení se nachází v úsporné energetické třídě A. Maximální počet otáček za minutu je 1400. Spotřeba vody při průměrném cyklu praní se sušením je 120 litrů a spotřeba energie je za cyklus je v průměru 5,44 kWh. Hlučnost je díky invertorovému motoru opět velmi nízká na úrovni 54 dB. Pračkosušička má modrá dvířka v designu Crystal Gloss, která v kontrastu s bílou barvou těla rozzáří vaši domácnost. Rozměry produktu jsou standardizované 600 × 850 × 600 mm (Š × V × H), tudíž je dostatečně velký pro rodiny s dětmi.

Model	Řada	Kapacita	Etída	Odstředování	Barva těla/dvířka	Keramické topné těleso	Smart Check	EcoBubble	Motor s digitálním invertorem	Bubble Soak	AddWash dvířka	Program Super Speed	Smart Control	POZN
Pračko-sušička														
WD90K6400OW/ZE	WD6500K	9kg	A	1400 ot./min.	Bílá/Crystal Gloss modrá	•	•	•	•	•	•	•		AddWash; CZ/SK panel
WD90K5410OW/ZE	WD5500K	9kg	A	1400 ot./min.	Bílá/Crystal Gloss modrá	•	•	•	•	•	•			AddWash; CZ/SK panel
WD80M4443JW/ZE	WD4000M	8kg	A	1400 ot./min.	Bílá/Crystal Gloss modrá		•	•	•	•				CZ/SK panel

SAMSUNG



Vyspělé technologie a unikátní design - sušičky a pračky se sušičkou Hotpoint Aqualtis

Nabídka značky Hotpoint v kategorii péče o prádlo obsahuje velké množství spotřebičů v několika designových řadách. Unikátní zůstávají nadále modely Aqualtis, které se svým pojetím a vzhledem vymykají veškeré konkurenci. Přestože každého zaujmou hlavně svým designem, není u nich rozhodně opomenut ani technologický fond.

Modely řady Hotpoint Aqualtis upoutají jak v katalogu, tak v obchodě zákazníky svým designem na první pohled. Klasický kulatý tvar dveří je nahrazen novým zpracováním ve stříbrné barvě, které sahá od spodního oblouku plnicího otvoru až k horní hraně pračky. Ovládání včetně LCD displeje je integrované do dveří, zásuvka na prací prostředky je skrytá za dveřmi a esteticky nenarušuje celkový design.

Když se podíváme na kategorii sušiček řady Aqualtis, skrývá se za dvířky například i přístup k nádržce na kondenzát. Pračka a sušička Aqualtis mají díky tomu dokonale sladěný design. Ať už je postavíte vedle sebe, nebo s mezikusem na sebe, vytvoří harmonický celek, který hledá po estetické stránce na trhu těžko

konkurenci. Sušičky jsou samozřejmě velmi úsporné, což dokazuje jejich zařazení do energetické třídy až A++ díky technologii tepelného čerpadla. Ta snižuje pouze spotřebu energie, ale umožňuje sušit prádlo při nižší teplotě. Dokonalého výsledku dosáhnete již v rozmezí teplot 15 až 45 °C, přičemž prádlo si zachovává své vlastnosti a barvu po delší dobu a energetická úspora je až 45 % ve srovnání se sušičkami třídy A.

Opotřebovávání a žmolkovatění prádla zabraňuje nový bezuhlíkový motor Soft Motion. Ten variabilně mění rychlost a snižuje mechanické pohyby bubny. Doplněn je o inovativní design unašečů prádla v bubnu. Z konkrétních modelů doporučujeme například Hotpoint AQC 9 2F7 TM2 1 (EU) v energetické třídě A++



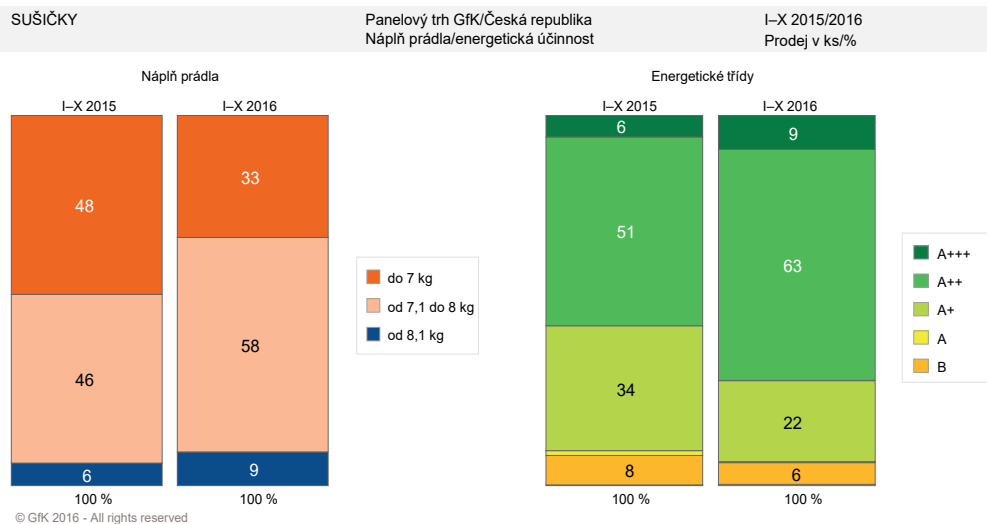
a s kapacitou na 9 kg prádla. Pozornost zasluží také nové pračko-sušičky Hotpoint Aqualtis, například model AQD 1071D 69 EU/B v energetické třídě A a s kapacitou na praní až 10 kg a sušení až 7 kg prádla.

Hotpoint

www.hotpoint.cz

SUŠIČKY A PRAČKY SE SUŠIČKOU NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

PRODEJ SUŠIČEK A PRAČEK SE SUŠIČKOU ROSTE MEZIROČNĚ¹ DVOUCIFERNÝM TEMPEM. V OBDOBÍ LEDNA AŽ ŘÍJNA 2016 SE VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH² ZVÝŠIL OBJEM PRODEJE U SUŠIČEK O 30 %, U PRAČEK SE SUŠIČKOU SE POPTÁVKA ZVEDLA DOKONCE O DVĚ TŘETINY. PRŮMĚRNÁ PRODEJNÍ CENA³ VŠAK KLESLA U OBOU TYPŮ VÝROBKŮ.



Sušičky vykázaly z devíti sledovaných skupin bílého zboží⁴ jako jedině meziroční dvouciferný nárůst v objemu i hodnotě. Na celkových tržbách za bílé zboží se podílely 8 % a oproti předchozímu roku získaly opět další procentní bod. Pro srovnání obrát za všech devět skupin velkých domácích elektrospotřebičů se zvedl o necelých 6 %, přičemž v pořadí za sušičkami skončily s 8% přírůstkem myčky a vestavné varné desky.

Tempo růstu prodeje mírně zpomaluje

Poptávka po sušičkách se za leden až říjen 2016 zvedla meziročně o 30 %, obdobné srovnání před rokem skončilo s přírůstkem ve výši 35 %. V té době se průměrná cena snížila meziročně o 4 % a podobným tempem (o 5 %) klesla také za prvních deset měsíců roku 2016. Ačkoliv průměrná cena sušiček nadále klesá, tempo jejího poklesu se v posledních měsících nezvyšovalo – od června do října se udrželo na 4 %.

Průměrně zaplatili kupující za sušičky v období ledna až října 2016 částku 15 tisíc korun, oproti stejnému období před rokem nižší o 700 korun. Nižší než před rokem byla rovněž v každém z prvních deseti měsíců roku 2016, v říjnu se dostala na své dosavadní minimum – 14 800 korun.

Současné trendy prodeje sušiček

V uplynulém roce se ještě v omezené míře doprodával levnější sortiment sušiček bez tepelného čerpadla, kte-

rý odpovídal za 6 % objemu prodeje sušiček za leden až říjen 2016, nicméně těžiště prodeje vytvářely jednoznačně sušičky s tepelným čerpadlem. Ty zajistily z celkového obrátu 96 %. Významnou měrou (téměř 80 %) se do něj promítly prodeje modelů energetické třídy A++ a A+++.

V nejušpornější třídě se v uvedeném období prodala necelá desetina sušiček. Také odhadovaná roční spotřeba elektrické energie se stále častěji dostávala pod 250 kWh – tento sortiment sušiček pokryl zhruba dvě třetiny celkové poptávky. Úspornější varianta do 200 kWh roční spotřeby zajistila 12 % celkového prodeje v kusech. Pokud jde o kapacitu bubny, na českém trhu významně ztrácely modely s kapacitou do 7 kg (15 procentních bodů) a podíl větších náplní odpovídal v kusech zhruba za dvě třetiny poptávky.

Pračky se sušičkou

Meziroční nárůst tržeb dosáhl u praček zhruba 50 %, pro srovnání samostatné sušičky se zvedly o 24 %. Také u praček se sušičkou meziročně klesla průměrná cena, a ubrala tak mírně přírůstkem tržeb. Průměrně zaplatili spotřebitelé za pračku se sušičkou v loňském lednu až říjnu částku 16 400 korun – oproti stejnému období předchozího roku nižší o 1 400 korun.

Z celkových tržeb za výrobky určené pro sušení prádla pokryly prodeje praček se sušičkou za loňský leden až říjen 22 %.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečným spotřebitelům ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Director CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-X 2016 vs. I-X 2015.
² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čisté internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.
³ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.
⁴ Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.



Sušičky Candy Zjednodušte si péči o prádlo

Na co se zaměřit při výběru sušičky? Velká kapacita, jednoduchá obsluha a funkčnost, to jsou hlavní parametry při výběru sušičky. Patentovaný systém sběru vody Easy Case u sušiček Candy umožňuje vyprázdnit nádobu na vodu bez větší námahy. Protože na velikosti záleží, nabízí Candy jako jediná značka na trhu sušičku s kapacitou 10 kg prádla v energetické třídě A++.

Proč si vybrat sušičku Candy?



Nádoba na vodu Easy Case

Unikátní řešení sběru zbytkové vody v nádobě přímo ve dvířkách sušičky nabízejí pouze sušičky Candy. Výhodou nádoby ve dvířkách je snadná manipulace s ní, protože jen jednou rukou lze nádobu vyjmout a případně zbytkovou vodu použít například na žehlení nebo zalévání květin.

Heat
Pump

Tepelné čerpadlo

Hlavní výhodou tepelného čerpadla je jak nižší spotřeba energie, tak zejména sušení prádla při nižších teplotách než u starších kondenzačních sušiček. Nehrozí poškození prádla nebo ztráta jeho tvaru.

A++
ENERGY



Úspora a velká kapacita

Modely sušiček Candy pracují v energetické třídě A++, díky které uspoří až 60 % energie. Kapacita na 10 kg sušeného prádla je výhodou nejen pro velké rodiny. Díky velké kapacitě bubnu má prádlo více prostoru při sušení a méně se mačká, tím pádem se nemusíte zdržovat se žehlením. Technologie Kg detector přizpůsobí spotřebu podle množství sušeného prádla, takže můžete sušit od jedné ponožky až po 10 kg prádla a spotřeba sušičky se tomu vždy přizpůsobí, nehrozí tak zbytečné útraty za energii.



Šetrnost k prádlu, značka Woolmark

APPAREL CARE

U sušiček Candy se nemusíte obávat poškození prádla při sušení – absolutní šetrnost i k nejjemnějšímu prádlu v kombinaci s perfektními výsledky sušení, to jsou sušičky Candy. Není náhoda, že sušičky Candy získaly ocenění Woolmark Apparel Care pro péči o vlněné oděvy, které nejen perfektně vysuší, ale zanechají je současně jemné a na dotek jako nové.



Odložený start

Další možností úspory je pak nastavení odloženého startu u sušiček. Odložit spuštění programu lze až o 24 hodin, takže může začít například až v noci, kdy je proud levnější. Zákazník tím může dosáhnout další finanční úspory při péči o své prádlo.



Snadné žehlení

Zapomeňte na žehlení, díky speciálnímu programu „snadné žehlení“ je pomačkání prádla omezeno na minimum a prádlo můžete po vytažení ze sušičky rovnou skládat do skříně či věšet na ramínko. Menší míry pomačkání prádla je dosaženo díky speciální funkci, která udržuje bubnu v chodu až do chvíle, kdy se rozhodnete prádlo ze sušičky vyndat. Prádlo díky tomu vyjmete vždy měkké a hebké.

EasyCase™ SUŠIČKY

PATENTOVÁNO

NEJEDNODUŠŠÍ ZPŮSOB VYPRÁZDNĚNÍ NÁDOBY NA VODU



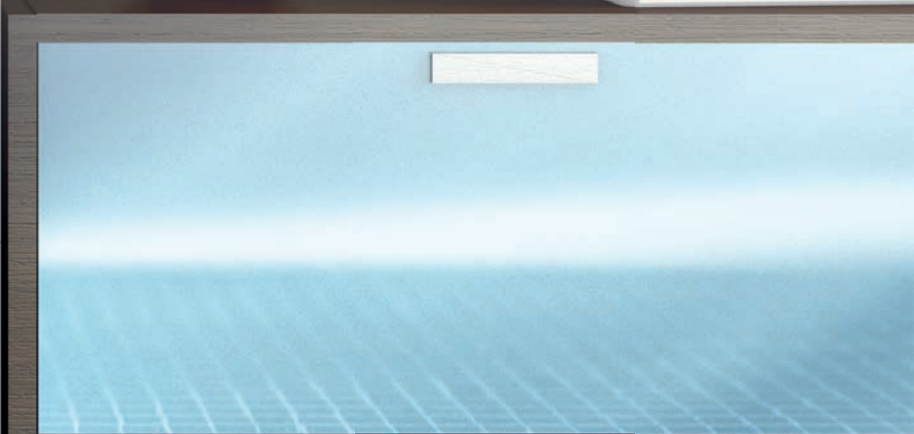
JEDNODUCHÉ
VYPRÁZDNĚNÍ



POHODLNÁ
MANIPULACE



MOŽNOST POUŽITÍ
ZBYTKOVÉ VODY



V příštím čísle SELL:

Dubnové vydání se již tradičně zaměří na vestavné spotřebiče. Loni na podzim jsme se soustředili na indukční desky a vestavné trouby, tudíž se tentokrát budeme věnovat zejména vestavným myčkám a chladničkám.



NOVÉ TROUBY Z ŘADY INTEGRA

Amica



VÝJIMEČNÁ KOMBINACI ELEGANCE,
FUNKČNOSTI A ERGONOMIE
S UNIKÁTNÍM A MODERNÍM DESIGNEM.

Jsme oficiální
partner
nečekaných situací

Kvalita otestovaná v extrémních podmínkách



Pračka a sušička Beko prošla několika extrémními testy. Nejdříve ve výrobě, na začátku roku projela celou Rally Dakar s týmem Michala Prokopa a každý den prochází velmi náročným testem malých i velkých rodin po celém světě i v ČR. Vy tak můžete bez obav nabídnout kvalitní pomocníky Beko i svým zákazníkům.

Jsme oficiální
partner
každého dne

beko